

Concurso 'TheFork 15.º Aniversário' – Maio 2022

TERMOS E CONDIÇÕES

Este concurso não é de forma alguma patrocinado, apoiado ou administrado, nem associado ao Instagram.

Quaisquer dados pessoais fornecidos serão apenas utilizados para os efeitos e propósitos mencionados na Secção 11 abaixo.

A participação no concurso está sujeita ao cumprimento das regras dispostas no presente documento e será entendida como uma aceitação integral do mesmo.

SECÇÃO 1 – PATROCINADOR E PERÍODO DO CONCURSO

O Concurso 'TheFork 15.º Aniversário' – Maio 2022 ("**Concurso**") é patrocinado pela empresa com a denominação social *BestTables II Portugal, Lda.* (que também usa 'TheFork'), uma empresa incorporada e que opera sob as leis de Portugal, cuja morada registada é Avenida da Republica, n.º 18 10.º andar, 1050-191, Lisboa (Portugal) e registada com o número 510 790 666 ("**Patrocinador**"). O concurso começa a 13 de maio de 2022 e acaba a 18 de maio de 2022 ("**Período do Concurso**").

Estes termos definem as regras aplicáveis à sua participação no Concurso e os seus termos e condições (as "**Regras**").

SECÇÃO 2 – COMO PARTICIPAR

2.1 Elegibilidade

O concurso é dirigido a residentes de Portugal que tenham a partir de 18 anos de idade ("**Participantes Elegíveis**"). Qualquer indivíduo (incluindo mas não limitado a trabalhadores, diretores, agentes, consultores, trabalhadores independentes, representantes e estagiários) que tenham uma relação laboral ou prestaram serviços para o Patrocinador ou qualquer outra organização afiliada com Patrocinador, administração, cumprimento, apoio ao prémio, propaganda ou promoção do Concurso não são elegíveis para participar ou ganhar e os membros familiares e pessoas do mesmo agregado familiar ou com mesma morada destes indivíduos não são elegíveis para participar no concurso (coletivamente "**Partes Excluídas**").

Participantes Elegíveis poderão participar no Concurso da seguinte forma:

- Visitar a rede social Instagram no seguinte URL (<https://www.instagram.com/>) e aceder à sua conta Instagram.
- Gostar/Seguir página de Instagram "theforkpt", em <https://www.instagram.com/theforkpt/> ("**página do Instagram de TheFork**");
- Comentar o *post* do Instagram que será publicado na página do Instagram de TheFork a 13 e maio de 2022, e o qual permanecerá disponível online durante o Período do Concurso, com uma frase original a desejar parabéns ao TheFork e identificando no comentário a conta do Instagram de uma pessoa (apenas uma)

É possível participar mais do que uma vez, desde que os Participantes Elegíveis utilizem comentários diferentes e identifiquem amigos diferentes em cada uma das participações.

As participações são consideradas recebidas no momento da sua recepção pelo Patrocinador. Os registos do Patrocinador são finais e conclusivos quanto ao momento da recepção.

A utilização de software de inscrição automática, dispositivos mecânicos ou eletrónicos que permitam a participação automaticamente no Concurso é proibida e está sujeita a anulação de todas essas participações.

2.2 Submissões

Todas as participações com informação em falta, falsa, ilegível ou fraudulenta serão considerada nulas.

Qualquer informação submetida no contexto da participação deverá respeitar os seguintes critérios: (a) não deverá ser depreciativo, ofensivo, ameaçador, difamatório, depreciativo, conter qualquer conteúdo que seja impróprio, indecente, sexual, profano, injustificadamente perigoso para pessoas e bens, calunioso, discriminatório de qualquer forma, ou que promova ódio, ou prejudicar qualquer grupo ou pessoa, ou não cumprir o tema e espírito do Patrocinador; (b) não deverá conter conteúdo, material ou qualquer elemento que seja ilegal, ou que de outra forma viole ou seja contrário a todas as leis federais, estaduais ou locais aplicáveis; (c) não deverá conter qualquer conteúdo, material ou elemento que exiba qualquer publicidade, slogan, logótipo, marca registada ou que de outra forma indique patrocínio ou endosso a terceiros, entidade comercial ou que não esteja dentro do espírito do Patrocinador, conforme determinado pelo Patrocinador a seu exclusivo critério; (d) não deverá conter qualquer conteúdo, elemento ou material que viole a publicidade, a privacidade ou os direitos de propriedade intelectual de terceiros; (e) não deve incluir comentários depreciativos relacionados ao Patrocinador ou a terceiros; ou (f) não deverá conter nenhum material que viole os termos e condições da conta do Instagram, incluindo mas não limitado a qualquer conteúdo identificado incorretamente ou uso de hashtags incorretos.

SECÇÃO 3 – PRÉMIO

O vencedor do Concurso receberá um prémio avaliado em aproximadamente € 1400 (“Prémio”), e inclui:

- Um bilhete de avião de ida e volta de uma cidade à sua escolha para Paris para 2 pessoas (avaliado em 600€);
- Uma noite para duas pessoas num Hotel em quarto duplo, com pequeno-almoço incluído de 30 de Maio a 31 de Maio de 2022 (avaliado em 225€);
- Um jantar no restaurante *Ducasse sur Seine* no dia 30 de Maio de 2022 para duas pessoas (avaliado em 271€ por pessoa);

Não estão incluídos seguros de viagem, custos adicionais no hotel (como por exemplo custos de chamadas telefónicas, bebidas, entre outros), custos de deslocação (como táxi, metro, autocarro, entre outros) e qualquer outro custo que não esteja especificado no Prémio.

SECÇÃO 4 – ATRIBUIÇÃO DO PRÉMIO

O vencedor será escolhido no dia 19 de Maio de 2022. Para determinar o vencedor do Concurso um júri irá selecionar a frase mais original e criativa. Todas as participações deverão respeitar o disposto na Secção 2.

O Vencedor será selecionado por um júri nomeado pelo Patrocinador. De entre os comentários publicados irão ser avaliados os seguintes critérios: a criatividade, originalidade e adequação ao tema proposto, para além do cumprimento das condições de elegibilidade. Será selecionado como vencedor o comentário que o júri de entender como mais original e criativo.

O vencedor será anunciado através da página de Instagram do TheFork e contactado via mensagem privada no Instagram e através de e-mail.

Para reclamar o seu prémio o vencedor deverá responder ao Patrocinador dentro de dois (2) dias via Instagram ou e-mail, a contar desde a comunicação do Patrocinador. Antes de distribuir o Prémio, o Patrocinador pode exigir ao vencedor a apresentação de provas de identificação e outras provas de elegibilidade dentro destas Regras.

Se o vencedor não estiver elegível ou não estiver em concordância com estas Regras, se recusar o prémio, se não reclamar o prémio, se o Patrocinador não conseguir entrar em contacto com ele/ela, ou no caso de o Prémio ou notificação seja devolvido como não entregue, o vencedor irá perder o Prémio e este será atribuído ao vencedor qualificado imediatamente a seguir.

O direito a receber o Prémio está sujeito a ter uma conta no TheFork.pt ou aplicação móvel TheFork, e não pode ser transferido, atribuído, substituído, nem pode ser trocado por dinheiro na quantia equivalente.

A decisão do Patrocinador e/ou do júri relativamente a qualquer aspecto do Concurso, incluindo qualquer disputa, é definitiva, final e vinculativa e não será objecto de qualquer recurso ou modificação.

Considera-se que os participantes aceitaram e concordaram em estar vinculados por estes Termos e Condições no momento da sua participação. O Patrocinador reserva-se no direito de recusar a participação, ou recusar a atribuição do prémio, a qualquer pessoa que viole estes Termos e Condições.

SECÇÃO 5 – LIMITAÇÕES DE RESPONSABILIDADE.

O Patrocinador, o Instagram e as Partes Excluídas não são responsáveis por: (i) falhas técnicas de qualquer tipo, incluindo mas não limitado ao mau funcionamento do website ou qualquer computador, cabo, rede, hardware ou software, atraso na operação ou transmissão, falha de linhas de comunicação, falha tecnológica, roubo ou destruição ou acesso não autorizado ou alteração de submissões, quer sejam causadas pelo remetente ou qualquer equipamento ou programação associada ou utilizada no Concurso; (ii) a indisponibilidade ou inacessibilidade de quaisquer transmissões ou telefone ou serviço de internet; (iii) intervenção humana não autorizada em qualquer parte do processo de inscrição ou no Concurso; ou (iv) erros eletrónicos, administrativos ou humanos que possam ocorrer na administração do Concurso ou na transmissão, recolha ou processamento de inscrições ou notificações do vencedor. Sem limitar o precedente, o Patrocinador reserva-se ao direito, sob seu exclusivo critério, de terminar, modificar, cancelar ou suspender o Concurso se fraude, falhas técnicas, incluindo qualquer falha de servidor de rede ou hardware, vírus, defeitos ou bugs, erros na programação ou quaisquer outros erros ou outras causas além do controlo do Patrocinador, corromperem total ou parcialmente a administração, a segurança ou o funcionamento adequado do Concurso. Na eventualidade de qualquer cancelamento, término ou suspensão, será divulgado através da página de Instagram do TheFork, e a determinação do vencedor aplicável será feita, se praticável e razoavelmente viável em termos comerciais, através de todas as participações elegíveis e não

suspeitas, publicadas durante o Período do Concurso a partir da data de término, cancelamento ou suspensão, conforme determinado pelo Patrocinador sob seu exclusivo critério.

Em qualquer circunstância, incluindo negligência, deverá o Patrocinador, o Instagram ou as Partes Excluídas serem responsabilizados por quaisquer danos diretos, indiretos, incidentais, especiais ou consequentes que resultem do uso ou da impossibilidade de usar o Instagram, ou de qualquer falha ou de qualquer garantia.

Em qualquer circunstância, incluindo negligência, deverá o Patrocinador, o Instagram ou as Partes Excluídas serem responsabilizados por quaisquer danos diretos, indiretos, incidentais, especiais ou consequentes sofrido em resultado de ou em conexão com o recebimento, a obtenção ou a utilização de qualquer prémio. De igual modo, em nenhum caso poderá ser o Patrocinador responsável por quaisquer atrasos, perda de bilhetes, perda de voo ou quaisquer outras ocorrências relacionadas com o recebimento, a obtenção ou a utilização do prémio.

Esta exclusão ou limitação de responsabilidade não se aplicará na medida em que qualquer lei aplicável proíba tal exclusão ou limitação de responsabilidade. Sem limitar o precedente, todas as comunicações e websites do Patrocinador relacionadas com o Concurso são fornecidos “como estão” sem qualquer garantia de qualquer tipo, expressa ou implícita, incluindo mas não limitado a garantias implícitas de comercialização, adequação a um propósito particular ou não violação. Qualquer tentativa por parte de um Participante Elegível ou outro indivíduo em danificar deliberadamente qualquer comunicação do Patrocinador ou páginas web dedicadas ao Concurso ou prejudicar a operação legítima deste Concurso, incluindo mas limitado a qualquer reivindicação fraudulenta, pode ser uma violação de leis criminais e/ou civis. Caso tal tentativa desta natureza ocorra, o Participante Elegível pode ser desqualificado e perderá o Prémio, e o Patrocinador reserva-se ao direito de procurar reparações e danos de qualquer indivíduo, dentro de toda a extensão permitida por lei, incluindo instauração de processo criminal. A falha do Patrocinador em aplicar qualquer termo destas Regras Oficiais não constitui uma renúncia a esta secção.

SECÇÃO 6 – USO DO NOME DO VENCEDOR

Ao submeter a sua participação, os Participantes Elegíveis concordam em permitir ao Patrocinador o direito de usar e apresentar o seu nome. Ao aceitar o Prémio, o utilizador concorda em permitir ao Patrocinador o uso do seu nome durante um (1) ano, para propósitos de promover, comercializar, publicitar e fazer propaganda, a qualquer momento ou momentos, em qualquer meio conhecido ou desde então descoberto, a nível mundial, incluindo mas não limitado à Internet, sem aviso prévio, revisão ou aprovação e sem qualquer compensação, exceto o proibido por lei. Ao participar, poderá ser contactado pelo Patrocinador com futuras ofertas promocionais.

SECÇÃO 7 – VINCULAÇÃO E RENÚNCIA

Ao participar no Concurso, os Participantes Elegíveis concordam: (a) em estar vinculados a estas Regras e todas as leis aplicáveis e decisões do Patrocinador; (b) renunciar qualquer direito de reivindicar ambiguidade no que respeita a estas Regras.

SECÇÃO 8 – DIVERSOS

Na eventualidade de qualquer conflito com quaisquer detalhes contidos nestas Regras e detalhes contidos na publicação relacionada com o Concurso, os detalhes mencionados nestas Regras deverão

prevalecer. O Patrocinador, sob seu exclusivo critério, reserva-se ao direito de desqualificar qualquer indivíduo que seja encontrado a adulterar a operação do Concurso ou a agir em desacordo com estas Regras. Qualquer tentativa de deliberadamente prejudicar a operação legítima do concurso é uma violação de leis criminais e civis. Na eventualidade de qualquer tentativa desta natureza seja feita, o Patrocinador reserva o direito de pedir indemnização por danos ou outras compensações em toda a extensão permitida por lei.

Se ocorrer qualquer ato ou omissão, evento ou circunstância que esteja fora do controlo razoável do Patrocinador e que impeça o Patrocinador de cumprir estes Termos e Condições, o Patrocinador não será responsável por qualquer falha ou atraso no cumprimento da sua obrigação e o Promotor reserva-se o direito (sujeito a qualquer lei aplicável) de cancelar, terminar, modificar ou suspender o Concurso.

O Patrocinador reserva-se no direito de, caso o concurso não decorra como planeado, à sua discricção, modificar os termos do Concurso, incluindo os prémios e estes Termos e Condições.

SECÇÃO 9 – LEI E REGULAMENTAÇÃO

Os Participantes Elegíveis são obrigados a cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis em todos os momentos da participação no Concurso. Se o Patrocinador determinar, sob o seu exclusivo critério, que um Participante Elegível ou submissão violou leis ou regulamentos aplicáveis, a submissão será automaticamente desqualificada.

Durante o Período do Concurso e a qualquer momento, as Regras podem ser consultadas de forma gratuita e impressas em TheFork, <https://sobrenos.thefork.pt/>.

O Concurso é regulado pelas leis de Portugal. Em caso de falha de acordo amigável, qualquer disputa em relação à validade ou interpretação do Concurso deverá ser levada perante os Tribunais relevantes de Portugal.

SECÇÃO 10 – TERMOS DE UTILIZAÇÃO E NORMAS DA COMUNIDADE DO INSTAGRAM

Os Participantes Elegíveis concordam em cumprir os Termos de Utilização e Normas da Comunidade do Instagram.

SECÇÃO 11 – DADOS PESSOAIS

O Patrocinador, como entidade responsável pelo tratamento de dados pessoais para efeitos do Concurso, recolhe e processa todos os dados pessoais para o propósito exclusivo de gerir o Concurso e atribuir o Prémio. De acordo com o Regulamento Geral de Proteção de Dados de 27 de abril de 2016, da legislação nacional aplicável, e da nossa política de privacidade disponível em <https://www.thefork.pt/legal>, o utilizador reserva-se ao direito de aceder, modificar, retificar, apagar os seus dados pessoais, o direito de limitar o processamento e portabilidade dos seus dados, o direito de se opor por motivos legítimos e o direito de fornecer instruções sobre o processamento dos seus dados após a sua morte. Estes direitos podem ser exercitados com: *BestTables II Portugal, Lda.*, Avenida da Republica, n.º 18 10.º andar, 1050-191, Lisboa (Portugal), NIPC 510 790 666 , com a prova da sua identidade.

Todos os dados pessoais serão eliminados um (1) ano após o fim do Concurso. Para mais informação sobre como o Patrocinador gere os seus dados e os seus direitos, por favor consulte a nossa política de privacidade disponível em <https://www.thefork.pt/legal>.

Os Participantes Elegíveis reconhecem que estão a fornecer os seus dados pessoais ao Patrocinador e não ao Instagram.