



Las reservas online de restaurantes crecen un 42% para Semana Santa, según TheFork

- El Viernes Santo se perfila como favorito de los comensales para ir de restaurantes, preferiblemente para comer y en terraza, con un 30% de las reservas.
- Las ciudades con más incremento de reservas para estos días están principalmente en zonas costeras como Málaga, Mallorca, Valencia o Alicante, y otras de gran tradición de Semana Santa como Sevilla, debido en gran parte al turismo nacional.
- Los restaurantes de comida mediterránea y en horario de comida son los más solicitados por los comensales, que piensan gastar de media unos 31€ por persona en cada comida o cena.

Madrid, 7 de abril de 2021.- Recién comenzado abril y con la vista puesta en la esperada Semana Santa, nos preguntamos **cuáles serán los planes que los españoles tienen reservados para estas fechas.** Y es que, además de las tradicionales procesiones propias de estos días, seguimos teniendo muchas ganas de seguir viajando, de disfrutar del **placer de salir a comer a lugares nuevos**, de compartir momentos con amigos y familia. En este sentido, cabe destacar que la gastronomía ocupa un lugar primordial en nuestros planes, **según datos de TheFork, la app líder de reservas**, de cara a estas vacaciones las **reservas online de restaurantes han crecido un +42% con respecto a 2021**, un año en el que, por estas mismas fechas, vivimos algunas restricciones en el sector de la hostelería. Sin embargo, el crecimiento es notable ya que, si nos remontamos a datos pre-pandémicos, se observa que hay un **crecimiento del +29% con respecto a esta misma fecha en 2019.**

De comida el Viernes Santo, cocina mediterránea y ticket medio de 31€

Con respecto al presupuesto medio que los comensales prevén destinar a sus comidas y cenas durante estos días, **la media se sitúa en 31€**, siendo los restaurantes españoles de comida mediterránea los más populares para estas fechas donde, por supuesto, **las terrazas son las más solicitadas**, aunque todavía no sabemos si el tiempo nos dará tregua.

En cuanto a los días y servicios con más reservas, cabe destacar que las reservas están muy repartidas durante esta Semana Santa, siendo el **Viernes Santo es el día más popular con un 30% de las reservas**, aunque le sigue muy de cerca el **Jueves Santo (26%)** y el **Sábado Santo (27%)**. El Domingo de Resurrección, sin embargo, es el día que concentra menor reservas, con un 16%. En cuanto al horario, **el servicio más reservado es la comida, con un 58% de las reservas.**

Los destinos costeros, los favoritos de los españoles para Semana Santa

Según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España y ForwardKeys, empresa española líder global en análisis de viajeros, **España figura entre los destinos del mundo más buscados por los turistas para esta Semana Santa.** Datos positivos para un sector que se está recuperando este 2022, como muestran los datos de la encuesta de ocupación hotelera.



Estas vacaciones, España se convertirá en el perfecto escenario tanto para viajeros internacionales como de turismo nacional, siendo **las ciudades costeras las que mayor número de reservas apuntan para esta Semana Santa, según datos de TheFork**. Así, **Málaga** ha experimentado un crecimiento de las reservas en un +428% frente a 2021, año donde debido a las restricciones no pudimos disfrutar plenamente de la hostelería, y un +72% frente a 2019. Del mismo modo, **Mallorca** ha experimentado un fuerte crecimiento (+256% vs 2021 y +127% vs 2019), **Alicante** (+197% vs 2021 y +118% vs 2019) y **Valencia** (+117% vs 2021 y 12% vs 2019). También **Sevilla** ha experimentado un aumento de las reservas, con un crecimiento de +156% frente a 2021 y +73% frente a 2019.

Sobre TheFork

TheFork, una compañía de Tripadvisor®, es la app líder de reservas online de restaurantes en Europa y Australia. Gracias a su red de casi 60.000 restaurantes asociados en 12 países, TheFork genera felicidad con fantásticas experiencias en los restaurantes. Con más de 30 millones de descargas de su app, 20 millones de opiniones y más de 20 millones de visitas mensuales, TheFork se ha convertido en la app clave para que los amantes de la gastronomía encuentren y reserven en los mejores restaurantes.

A través de TheFork (web y app), así como a través de Tripadvisor, los usuarios pueden seleccionar un restaurante según sus preferencias, consultando las opiniones de otros usuarios, comprobando la disponibilidad en tiempo real y reservando instantáneamente 24/7. Para los restaurantes, ofrece el software [TheFork Manager](#) que permite optimizar la gestión de sus reservas, agilizar su funcionamiento y mejorar tanto su servicio como sus ingresos.

Sobre Tripadvisor

TripAdvisor (NASDAQ:TRIP), la plataforma de viajes más grande del mundo*, ayuda a millones de viajeros cada mes** a hacer de su viaje el mejor. Los viajeros de todo el mundo utilizan la web y la aplicación de TripAdvisor para consultar más de 887 millones de comentarios y opiniones de 8 millones de alojamientos, restaurantes, experiencias, vuelos y cruceros. Estén planeando o de viaje, los viajeros recurren a TripAdvisor para comparar precios bajos en hoteles, vuelos y cruceros, reservar excursiones y atracciones populares, así como reservar mesa en excelentes restaurantes. TripAdvisor, el mejor compañero de viaje, está disponible en 49 mercados y 28 idiomas. Las empresas subsidiarias y afiliadas de TripAdvisor, Inc. poseen y operan un portfolio de páginas web y empresas, incluyendo las siguientes marcas de viajes: www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com, y www.viator.com.

* Fuente: SimilarWeb, marzo 2021

** Fuente: Tripadvisor internal log files

Para más información sobre TheFork:
Raquel González Rodríguez, Dircom TheFork
M: 655 712 890 E: raquel.gonzalez@thefork.es

Contacto de prensa:
Cristina Escala M: 679 832 436 E: cristina.escala@ogilvy.com
Paloma Almagro M: 690 025 392 E: paloma.almagro@ogilvy.com