



TheFork lance la nouvelle édition de son Festival dans les restaurants en Suisse !

Le Festival TheFork, c'est plus de 200 occasions de découvrir de nouvelles adresses et de vivre des expériences culinaires inoubliables au restaurant !

Du 21 avril au 5 juin, 6000 restaurateurs partenaires dans 12 pays dont plus de 200 en Suisse, participeront à cet événement qui propose aux clients 50% de réduction sur la carte.

Après deux années difficiles pour les restaurateurs, 2022 marque un retour presque à la "normale". Les Suisses se sont empressés de retourner au restaurant sans avoir à présenter un certificat covid. Le niveau des réservations du début de l'année a dépassé ceux de 2020 (+8%*) mais aussi 2019 (+44%**), dès les premières semaines suivant la levée des restrictions sanitaires.

Une montée des prix qui impacte peu les sorties au restaurant

Malgré la levée des restrictions sanitaires, les Suisses sont de nouveau confrontés à une situation économique instable, face à la montée des prix. En effet, selon une étude TheFork, **52%*** des utilisateurs affirment sentir un impact de la situation économique globale sur leur budget.**

Pour autant, ils ne sont **pas prêts à faire l'impasse sur leurs sorties au restaurant** puisque 51%*** des interrogés disent vouloir continuer de sortir au restaurant aussi souvent qu'habituellement, et 18%*** ne savent pas encore s'ils souhaitent faire des économies sur ces sorties à l'avenir.

Pour les restaurants, des alternatives se mettent en place pour absorber la montée des prix

La clientèle n'est pas la seule à sentir un impact de la montée des prix sur leur budget.

TheFork a interrogé ses restaurants partenaires pour comprendre au mieux leur situation et leurs besoins. **83%**** d'entre eux observent déjà une montée des prix des matières premières et de l'énergie, ayant un impact sur leur activité et leur métier.**

Des alternatives se mettent en place pour faire face à cette situation économique exceptionnelle :

- Des menus qui évoluent : 46%*** des restaurateurs interrogés planifient de **faire évoluer leurs menus en s'adaptant aux prix des matières premières.**
- Des initiatives plus locales : 25%**** des interrogés se sont tournés vers des **producteurs locaux**, et 12% ont l'intention de le faire.

Même si les utilisateurs montrent un certain intérêt à continuer d'aller au restaurant, plus que jamais, les restaurateurs ont besoin de booster leur visibilité pour remplir leurs tables vides.

*Données internes - Évolution des réservations entre les mois de février-mars 2022 versus les mois de février-mars 2020

**Données internes - Évolution des réservations entre les mois de février-mars 2022 versus les mois de février-mars 2019

***Étude interne menée par TheFork en Suisse auprès d'utilisateurs en avril 2022

****Étude interne menée par TheFork en Suisse auprès des restaurants en avril 2022

Dans ce contexte, TheFork lance son Festival, un événement qui permet aux restaurants d'augmenter leurs réservations en proposant des offres spéciales, un levier qui a un impact marqué sur le comportement des clients lorsqu'ils sortent au restaurant.

Le Festival TheFork, un événement pour maximiser la fréquentation des restaurants

Le Festival TheFork a pour objectif de soutenir l'industrie **en attirant toujours plus de clients dans les restaurants**, et de **maintenir la dynamique positive** du début d'année malgré le contexte difficile.

Cet événement annuel, très attendu par les utilisateurs, a prouvé son efficacité à plusieurs reprises par le passé. Selon une enquête TheFork :

- Les restaurants participants obtiennent en moyenne **3,6 fois* plus de nouveaux clients**
- Les restaurants participants ont reçu **2,4 fois* plus de réservations**
- La dernière édition du Festival a attiré **2,2 millions de clients** dans les restaurants**, partout dans le monde

“Depuis son lancement, le Festival TheFork entend proposer une solution à la problématique des tables vides dans les restaurants, tout en offrant l'opportunité à nos utilisateurs de partager des moments de bonheur et se faire plaisir à moindre coût. Dans un contexte où l'inflation touche autant les consommateurs que les restaurateurs, cette opération est d'autant plus essentielle.

Nous sommes fiers de participer à notre échelle aux performances de nos restaurateurs partenaires, et toujours heureux de voir que de plus en plus de consommateurs partagent des expériences au restaurant.”

– Rémy Bitoun, Directeur TheFork Suisse.

Un événement pour sortir plus souvent au restaurant !

Le Festival TheFork a aussi pour vocation de **permettre aux consommateurs de continuer à fréquenter les restaurants**, malgré le contexte économique, pour bénéficier de ces moments de convivialité avec ses proches. Il est l'un des plus grands événements du secteur de la restauration et propose 50% de réduction dans plus de 6 000 restaurants partout dans le monde.

Les offres spéciales aident à créer la rencontre entre les convives et les restaurants, puisque **47% des Suisses prêteraient plus d'attention aux prix plus bas et aux réductions**, depuis le début de la crise économique. C'est une occasion unique d'aller au restaurant plus souvent, d'expérimenter de multiples expériences gastronomiques, sans pour autant réduire leur budget. Restaurants étoilés MICHELIN, restaurants contemporains, street food, ou encore cuisines traditionnelles : au total, ce sont **plus de 200 restaurants qui se mobilisent en Suisse pour faire découvrir leur cuisine et leur savoir-faire au plus grand nombre de convives !**

*Étude interne menée par TheFork en Suisse auprès des restaurants proposant 50% de réduction à la carte ou des menus spéciaux Michelin pendant l'événement Festival TheFork (octobre 2021) par rapport aux restaurants ne faisant pas d'offres

**Données internes

TheFork continue à soutenir les restaurateurs

TheFork fut l'un des premiers acteurs à introduire la pratique du **yield management** - politique de prix dynamique proposant des tarifs réduits pendant les heures creuses - dans l'industrie de la restauration afin d'offrir aux restaurants une réponse efficace à leurs problématiques de remplissage.

Cette pratique, déjà largement utilisée dans le domaine des transports aériens mais aussi dans celui de l'hôtellerie, permet aux restaurateurs d'**optimiser le taux de remplissage de leur établissement**. C'est un outil essentiel pour en assurer la rentabilité, dans un univers où une table vide lors d'un service représente un coût incompressible toujours plus important.

En proposant des réductions aux consommateurs afin de fréquenter les restaurants, le Festival TheFork **donne aux restaurateurs la possibilité de bénéficier d'une affluence plus élevée sur la période, d'augmenter leur niveau de réservations et ainsi, d'amortir les coûts fixes sur un volume plus important.**

Vincent Orain, propriétaire et fondateur des restaurants Tartares&Co, ayant participé à la dernière édition du Festival TheFork, témoigne sur les bénéfices de l'événement pour ses restaurants :

"Le Festival est un événement important qui va nous permettre de revoir certains clients que nous ne voyons pas dans l'année, de leur proposer nos produits à un tarif beaucoup plus attractif, de pouvoir gagner en visibilité, et rendre heureux beaucoup plus de clients que ce que nous avons l'habitude de faire !"

Sélection de quelques unes des meilleures tables à réserver pendant le Festival TheFork :

Lausanne :

- [Eligo Bistronomia Italiana](#), Rue du Flon 8, 1003 Lausanne : Un voyage gastronomique en Italie
- [Café Louve](#), Place Pépinet 1, 1003 Lausanne : Déguster des plats fait-maison dans une ambiance conviviale
- [L'Echo](#), Rue de Bourg 11, 1003 Lausanne : Découvrir une cuisine végétarienne gourmande
- [La Terrasse de la paix](#), Avenue Benjamin-Constant 5, 1003 Lausanne : Terrasse avec une vue exceptionnelle pour profiter de l'arrivée des beaux jours
- [Broadway Av.](#), Place du Tunnel 9, 1005 Lausanne : Pour profiter de soirée à l'ambiance jazzy

Genève :

- [Café Verdaine](#), Rue Verdaine 9, 1204 Genève : Déguster une cuisine savoureuse et colorée
- [Tartares&Co Cornavin](#), Bd James-Fazy 10, 1201 Genève / [Tartares&Co Plainpalais](#), Av. Henri-Dunant 9, 1205 Genève : Découvrir et redécouvrir la cuisine crue sous toutes ses formes
- [Pasta & Vino](#), Rue du Stand 51, 1204 Genève : L'accord parfait entre mets et vins
- [Maison Ariana](#), Rue de Montbrillant 83, 1202 Genève : Une cuisine autour du feu, de la pierre brute et du bois.
- [La Sixième Heure](#), Place des Philosophes 6, 1205 Genève : Un restaurant brocante à la cuisine créative

A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe & Australie. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 60 000 restaurants à travers 12 pays. Avec 20 millions d'avis, 20 millions de visites mensuelles et 30 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin pour réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus de 934 millions d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales et sociétés affiliées de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant : www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com, and www.viator.com.