

Kurz vor der Eröffnung in den Bundesländern wird klar: Ausgehen wird jetzt ganz anders

Reservierungsplattform TheFork enthüllt:

Wie Corona uns verändert hat!

- Restaurantbesuche bleiben unersetzbar
 - Gäste bevorzugen Außenplätze
- Online-Reservierungen und Restaurants mit Hygienekonzept sind stark gefragt

Die Covid-Krise mit ihren Entbehrungen war lang – aber umso größer ist nun die Vorfreude auf Restaurantbesuche. Spannend: Die Zeit des Lockdowns wird uns verändert zurücklassen. Eine großangelegte Umfrage der Reservierungsplattform TheFork in Deutschland offenbart: Unsere Restaurantbesuche werden in den Post-Covid-Ära unter anderen Vorzeichen geschehen. Drei Anforderungen der Gäste wiegen besonders stark.

Hamburg, Mai 2021. Die lange Phase des Lockdowns hat die Restaurantbranche verändert, denn sie musste auf Essenslieferung bzw. Take Away Angebote umschalten. Einige Regionen haben bereits geöffnet und weitere werden folgen - die (neue) Normalität ist zum Greifen nah. Und eine Umfrage der Tripadvisor-Tochter TheFork unter Nutzern in ganz Deutschland* liefert erstaunliche Einsichten. Ihr gemeinsamer Nenner: Covid-19 lässt uns alle verändert zurück, und beim Restaurantbesuch werden andere Prioritäten gesetzt als zuvor.

Ein Augenmerk ist bei den Befragten dabei stark auf das Thema Hygiene gerichtet. So wurde abgefragt: „Würdest du dich bei einem Essen mit Freunden im Restaurant mit Hygienekonzept sicherer fühlen als zu Hause?“ – mehr als die Hälfte der Befragten (53%) antworteten hier mit einem klaren „ja“ und 16,8 % waren mit „vielleicht“ von der größeren Sicherheit im eigenen Zuhause keinesfalls überzeugt.

Die Tripadvisor-Tochter TheFork hakte hier genauer nach und offenbarte großes Vertrauen der Gäste in die Hygienekonzepte der Gastronomen. Im Restaurant sahen die Befragten das geringste Ansteckungsrisiko verglichen mit öffentlichen Verkehrsmitteln, dem Arbeitsplatz, Fitnessstudio oder der Schule. Fast 70 % gaben an, dass sie eher in ein Restaurant gehen würden, in dem die Hygienemaßnahmen bereits während des Buchungsvorgangs ersichtlich sind. Einen Kundenwunsch, den TheFork ernst genommen hat: Sobald die Restaurants wieder geöffnet haben, können diese, die von ihnen angebotenen Sicherheitsmaßnahmen auf der TheFork-Plattform und App bekanntgeben, damit die Kunden bereits bei der Reservierung über die Hygienekonzepte Bescheid wissen.

Woche eins nach dem Lockdown: Die Deutschen wollen raus ins Restaurant

Der Ausblick auf die kommende Zeit unmittelbar nach der Wiedereröffnung ist nur logisch: Überwältigende 70,2 % der Befragten wollen in der ersten Woche nach Aufhebung des

Lockdowns bereits wieder essen gehen. Weitere 16 Prozent geben den ersten Monat als ersehnten Termin für ein Außer-Haus-Dinner an.

Das bedeutet, dass die Branche einen regelrechten Run erwarten kann. Dieser Ausblick deckt sich mit den Ergebnissen einer früheren Umfrage^{**}: Eine im Dezember 2020 durchgeführte Umfrage zeigte, dass unter den Aktivitäten, die sie während der Schließung am meisten vermissten, das Essengehen für 79 % der Menschen an erster Stelle stand - noch vor der Möglichkeit, Freunde und Familie zu treffen (73 %). Hoch im Kurs stehen dabei Online-Reservierungen. Fast zwei Drittel (61,5 %) der Befragten gaben an, nach der Pandemie vermehrt digital reservieren zu wollen.

Noch eine Sache wird aus der Umfrage klar: Vor allem Zeit mit dem Partner haben die Menschen während des Lockdowns vermisst. 51,8 Prozent der Befragten wollen als allererstes mit ihrem Herzensmenschen ins Restaurant gehen.

Quellen

* Befragung im März 2021 durchgeführt unter 1716 deutschen Nutzern

** Studie durchgeführt im Dezember 2020 unter 7154 europäischen Nutzern

Über TheFork

TheFork, ein Tripadvisor®-Unternehmen, ist die führende Online-Plattform für Restaurantreservierungen. Mit einem Netzwerk von 80.000 Restaurants weltweit, hat es sich TheFork zur Aufgabe gemacht, Restaurants und Gäste zu verbinden. Mit 22 Millionen Benutzerbewertungen und 28 Millionen Downloads der App ist TheFork die cleverste Art, schnell und verlässlich einen Tisch zu bekommen. Über TheFork (Website und App) sowie über Tripadvisor können Nutzer ganz einfach ein Restaurant nach ihren Vorlieben auswählen, Nutzerbewertungen einsehen, die Verfügbarkeit in Echtzeit prüfen und sofort online reservieren - rund um die Uhr. Für Restaurants bietet TheFork den TheFork Manager, eine Softwarelösung die das Reservierungsmanagement optimiert, Abläufe verbessert und letztlich zu einem besseren Service und mehr Umsatz führt. Die Plattform ist in 22 Ländern tätig, als "TheFork" in Frankreich, Italien, Niederlande, Belgien, Schweiz, Portugal, Großbritannien, Dänemark, Deutschland, Österreich, Schweden, Finnland, Norwegen, Australien, Argentinien, Brasilien, Chile, Kolumbien, Mexiko, Peru und Uruguay sowie als "EITenedor" in Spanien.

Über Tripadvisor

Tripadvisor, die weltweit größte Reiseplattform*, hilft jeden Monat Hunderten von Millionen Reisenden**, jede Reise zu ihrer besten Reise zu machen. Reisende auf der ganzen Welt nutzen die Tripadvisor-Website und App, um mehr als 878 Millionen Bewertungen und Meinungen zu 8,8 Millionen Unterkünften, Restaurants, Aktivitäten, Fluglinien und Kreuzfahrten zu durchsuchen. Ob bei der Planung oder auf einer Reise, Reisende wenden sich an Tripadvisor, um günstige Preise für Hotels, Flüge und Kreuzfahrten zu vergleichen, beliebte Touren und Attraktionen zu buchen sowie Tische in tollen Restaurants zu reservieren. Tripadvisor, der ultimative Reisebegleiter, ist in 49 Märkten und 28 Sprachen verfügbar.

Die Tochtergesellschaften von Tripadvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) besitzen und betreiben ein Portfolio von Reisemedienmarken und -unternehmen, die unter verschiedenen Websites und Apps operieren, darunter die folgenden Websites: www.bokun.io, www.cruise critic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (einschließlich www.eltenedor.com), www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com und www.viator.com.

* Quelle: SimilarWeb, September 2020

** Quelle: Tripadvisor interne Logdateien

Pressekontakt:**ad publica Public Relations GmbH**

Hendrike Heitmann

Poßmoorweg 1, 22301 Hamburg

Telefon: +49 (40) 31766-315

E-Mail: hendrike.heitmann@adpublica.com,

Rückfragen:**TheFork DACH**

Sigrid Huber

Telefon : +43 (0) 677 633 750 37

E-Mail: shuber@thefork.com

Abdruck/Veröffentlichung der Bilder ist honorarfrei.