

Mediterrane Küche hat stärkste Zugewinne

Deutsche stehen auf Geschmack des Urlaubs

- Klare Gastro-Trends während Corona
- Das zeigen Daten der führenden Reservierungs-App TheFork
- „Generation Pho“ treibt Vietnam-Trend voran

Reisen nein, Genießen wie im Urlaub ja: Im Zeitraum der Corona-Einschränkungen haben sich die Restaurant-Gewohnheiten der Deutschen verändert – mit einem dicken Plus für die mediterrane, asiatische und speziell vietnamesische Küche.

Hamburg, 19. August 2021. Das beliebteste nicht-deutsche Essen der Deutschen ist vielseitig – vor allem während des Corona-Jahres zwischen September 2020 und Juli 2021. Aber es gibt drei klare Gewinner für den Zeitraum. Das zeigen die Zahlen der weltweit führenden Restaurant-Reservierungs-App TheFork (vormals Bookatable).

Vietnamesisch gewinnt stärker als Chinesisch

„Mediterran“ ist der Spitzengewinner – hier hat sich die Anzahl der Reservierungen im Vergleich September 2020/Juli 2021 fast auf das achtfache multipliziert. Deutlich erkennbar ist aber auch die Liebe der Deutschen zu den asiatischen Länderküchen. Chinesisch bleibt stark und gewinnt auf hohem Niveau weiter mit einem satten Plus von rund 100 Prozent. Aber die vietnamesische Küche toppte das mit mehr als dreimal so vielen Reservierungen erheblich - „Generation Pho“ als Trendtreiber!

Deutsch und Italienisch bleiben top

Von einer Abkehr von der einheimischen oder traditionell dominanten italienischen Küche kann aber keine Rede sein. Die Gewinne bei den Reservierungen sind in beiden Sparten zwar nicht so deutlich – aber das nur wegen des hohen Ausgangsniveaus. In absoluten Zahlen bleiben deutsche und italienische Restaurants auf Platz 1 und 2 der meist reservierten Restaurants.

Für Österreich wurden ebenfalls die Zahlen ausgewertet. Bei unseren Nachbarn findet sich die eindeutige Trias aus asiatisch, chinesisch und vietnamesisch auf den Spitzenplätzen der Gewinner, Restaurants mit österreichischer und italienischer Küche bleiben an der Spitze.

Mit weiteren Presse- oder Interviewanfragen kommen Sie gerne auf uns zu.

Über TheFork

TheFork, ein TripAdvisor®-Unternehmen, ist die führende Online-Plattform für Restaurantreservierungen. Mit einem Netzwerk von knapp 80.000 Restaurants weltweit, hat es sich TheFork zur Aufgabe gemacht, Restaurants und Gäste zu verbinden. Mit 22 Millionen Benutzerbewertungen und 28 Millionen Downloads der App ist TheFork die cleverste Art, schnell und verlässlich einen Tisch zu bekommen. Über TheFork (Website und App) sowie über TripAdvisor können Nutzer ganz einfach ein Restaurant nach ihren Vorlieben auswählen, Nutzerbewertungen einsehen, die Verfügbarkeit in Echtzeit prüfen und sofort online reservieren - rund um die Uhr. Für Restaurants bietet TheFork den TheFork Manager, eine Softwarelösung, die das Reservierungsmanagement optimiert, Abläufe verbessert und letztlich zu einem besseren Service und mehr Umsatz führt. Die Plattform ist in 22 Ländern tätig, als "TheFork" in Frankreich, Italien, Niederlande, Belgien, Schweiz, Portugal, Großbritannien, Dänemark, Deutschland, Österreich, Schweden, Finnland, Norwegen, Australien, Argentinien, Brasilien, Chile, Kolumbien, Mexiko, Peru und Uruguay sowie als "ElTenedor" in Spanien.

Über Tripadvisor

Tripadvisor, die weltweit größte Reiseplattform*, hilft jeden Monat Hunderten von Millionen Reisenden**, jede Reise zu ihrer besten Reise zu machen. Reisende auf der ganzen Welt nutzen die Tripadvisor-Website und App, um mehr als 878 Millionen Bewertungen und Meinungen zu 8,8 Millionen Unterkünften, Restaurants, Aktivitäten, Fluglinien und Kreuzfahrten zu durchsuchen. Ob bei der Planung oder auf einer Reise, Reisende wenden sich an Tripadvisor, um günstige Preise für Hotels, Flüge und Kreuzfahrten zu vergleichen, beliebte Touren und Attraktionen zu buchen sowie Tische in tollen Restaurants zu reservieren. Tripadvisor, der ultimative Reisebegleiter, ist in 49 Märkten und 28 Sprachen verfügbar.

Die Tochtergesellschaften von Tripadvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) besitzen und betreiben ein Portfolio von Reisemedienmarken und -unternehmen, die unter verschiedenen Websites und Apps operieren, darunter die folgenden Websites: www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (einschließlich www.eltenedor.com), www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com und www.viator.com.

* Quelle: SimilarWeb, September 2020

** Quelle: Tripadvisor interne Logdateien

Pressekontakt:**ad publica Public Relations GmbH**

Hendrike Heitmann

Poßmoorweg 1, 22301 Hamburg

Telefon: +49 (40) 31766-315

E-Mail: hendrike.heitmann@adpublica.com,

Rückfragen:**TheFork DACH**

Sigrid Huber

Telefon : +43 (0) 677 633 750 37

E-Mail: shuber@thefork.com

Abdruck/Veröffentlichung der Bilder ist honorarfrei.