



**thefork**  
a Tripadvisor company

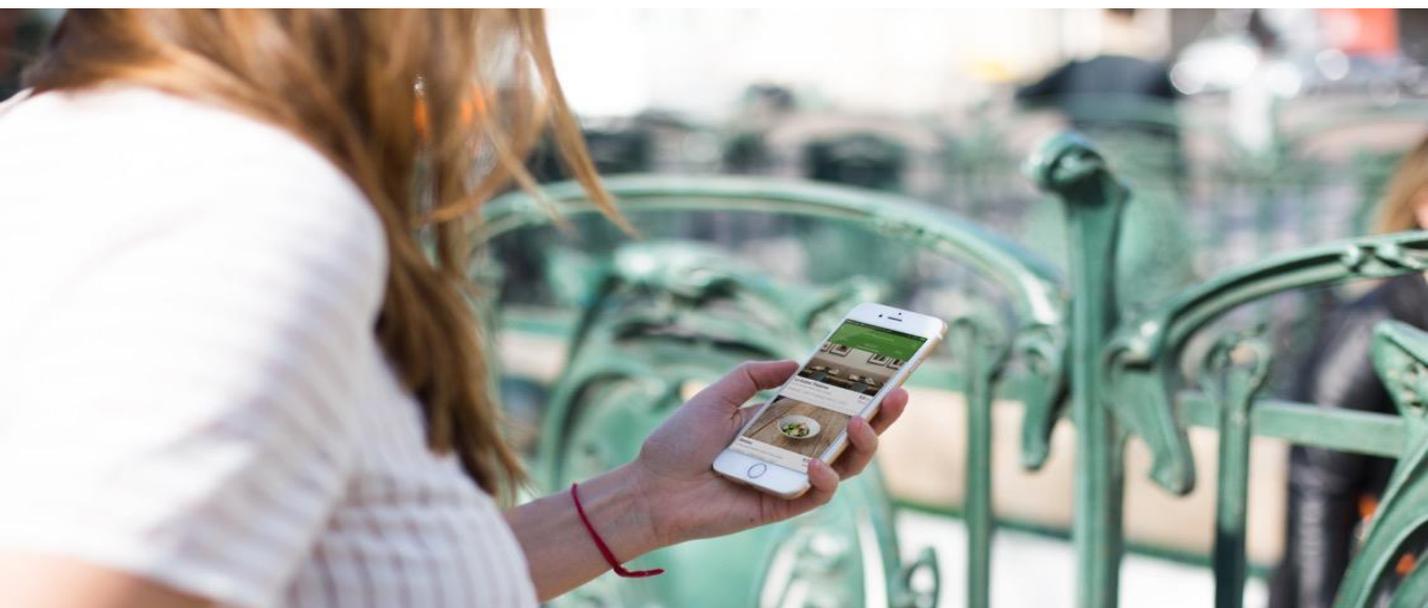
DATOS BÁSICOS 2022



# Sobre TheFork

[TheFork](#) es la app líder de reservas online de restaurantes en Europa y Australia.

- **Creada en Francia en 2007** por profesionales y expertos del mundo de la restauración y la tecnología. TheFork ha revolucionado el sector de la restauración conectando restaurantes y comensales, siguiendo los principios del Yield Management, que adapta el precio a la demanda de cada momento, una práctica que se utiliza con éxito en la industria de viajes y hoteles.
- **Para comensales**, TheFork es la mejor manera de salir de restaurantes. Con TheFork puedes encontrar de una forma muy sencilla el restaurante perfecto para cada ocasión, consultando su disponibilidad en tiempo real y reservando en pocos segundos, con confirmación inmediata las 24h del día. Además, puedes consultar una ficha detallada de cada restaurante, fotos, sugerencias de platos y opiniones de otros clientes que ya lo han probado.
- **Para restaurantes**, TheFork ofrece un software de gestión, [TheFork Manager](#), que ya sustituye al tradicional libro de reservas en papel y que les permite optimizar la gestión de reservas, captar y fidelizar clientes. Este software es utilizado por chefs de la talla de Martín Berasategui, los Hermanos Torres o Pedro Subijana, grandes grupos como Paradores, Derby Hotels, La Tagliatella y otros restaurantes independientes.
- **Perteneciente a TripAdvisor Media Group** desde mayo de 2014, TheFork cuenta con 60.000 restaurantes y está presente en 12 países, cuenta con una comunidad de más de 20 millones de opiniones, más de 20 millones de visitas mensuales y más de 30 millones de descargas de sus aplicaciones móviles.



# Sobre TheFork

**+60.000**

restaurantes

**en 12**

países

**+20 millones**

opiniones

**+20 millones**

visitas mensuales

**+30 millones**

apps descargadas

**+12.000**

restaurantes en  
España



## Modelo de negocio

### TheFork : modelo de negocio win-win

- Nuestro modelo de negocio es muy sencillo. **Facturamos al restaurante una media de 2 euros por cada comensal que le enviamos y cumple su reserva.** Si no le enviamos comensales, no le facturamos.
- Además, proporcionamos a los restaurantes un software de gestión de reservas "**TheFork Manager**". Este libro inteligente, como nosotros le llamamos, puede encontrarse en diferentes versiones desde la free hasta la pro+, más sofisticada y con un coste mensual.

# ¿Cómo funciona TheFork para usuarios?

TheFork es la mejor forma de salir de restaurantes. A través de su app, de la web [TheFork.es](http://TheFork.es) y TripAdvisor los usuarios encuentran el restaurante perfecto para cada ocasión, reservando en pocos segundos y recibiendo una confirmación inmediata.

- **Variedad de restaurantes:** TheFork ayuda a elegir el mejor restaurante entre 12.000 establecimientos en España y 80.000 en el mundo.
- **Facilidad de elección:** los usuarios pueden elegir el restaurante que mejor se adapte a sus necesidades en función de la ciudad, el tipo de cocina, el ambiente, las promociones, el precio, la ubicación y siempre consultando la disponibilidad en tiempo real.
- **Recomendaciones de la comunidad:** en TheFork se pueden consultar 11 millones de opiniones de usuarios que ya han disfrutado de nuestro servicio y nuestros restaurantes. En base a estas opiniones, también se establece la nota del restaurante y, por supuesto, cuando el usuario disfruta de la experiencia se le anima a compartirla con el resto de la comunidad.
- **Beneficios exclusivos:** reservando con TheFork se puede disfrutar de descuentos exclusivos de hasta el -50%, que se aplicarán directamente sobre la cuenta. Además, con cada reserva se acumulan « Yums », puntos de fidelización que se traducirán en descuentos para las próximas reservas.
- **Reserva al instante:** reservar una mesa en un restaurante nunca fue tan fácil! Sin necesidad de registrarse y en pocos segundos tu mesa te estará esperando en el restaurante. A través de la web [TheFork.es](http://TheFork.es) o de sus apps móviles se puede encontrar un restaurante y reservar una mesa fácilmente. En unos instantes se recibe una confirmación inmediata por email y sms. La reserva quedará hecha y solo hay que ir al restaurante y disfrutar.
- **Atención al cliente:** nos gusta decir que cuando haces una reserva con TheFork tienes un asistente personal para gestionar tus reservas: te enviamos un email/sms para confirmarte la reserva, te recordamos el mismo día que tienes una reserva con el restaurante y la hora. Además, contamos con un equipo de Atención al Cliente especializado, listo para guiar a los clientes y ayudarles. Este servicio está disponible de 9 a 22h los 7 días de la semana.



# ¿Cómo funciona TheFork para restaurantes?

TheFork ayuda a los restaurantes a hacer crecer su negocio, dándoles visibilidad en Internet a través de la web y la app TheFork y también de TripAdvisor. Además, ofrece un software de gestión de reservas para restaurantes ([TheFork Manager](#)) que ya sustituye al tradicional libro de reservas en papel, éste permite al restaurante optimizar la gestión de sus reservas y le da la posibilidad de construir una potente base de datos de todos de clientes.

En resumen, para restaurantes:

- **Captación de nuevos clientes:** en TheFork cada restaurante cuenta con una ficha detallada con sus fotos, horarios, ambiente, menús, sugerencias de platos, características especiales, opiniones de clientes que ya lo han probado, etc. La integración en TripAdvisor permite también que millones de viajeros puedan reservar en los restaurantes de TheFork directamente desde la web de TripAdvisor.
- **Optimización de reservas:** gracias a TheFork Manager los restaurantes pueden gestionar eficazmente sus reservas, optimizando y maximizando su ocupación en base a los principios del Yield Management, que adapta el precio a la demanda de cada momento, una práctica que se utiliza con éxito en la industria de viajes y hoteles.
- **Asesoramiento personalizado:** los restaurantes que forman parte de TheFork cuentan con un asesoramiento personalizado para impulsar su presencia online y una formación especializada (TheFork Academy) para dominar el sistema de gestión de reservas. Además, un equipo de Atención al Cliente está a su disposición de 9 a 22h, los 7 días de la semana, para ayudarles en lo que necesiten.
- **Fidelización de clientes:** TheFork ayuda a los restaurantes a fidelizar a sus clientes. Gracias a TheFork Manager los restaurantes pueden constituir una base de datos detallada de sus clientes y realizar sus propias campañas de marketing mediante el envío de sms o email.



# Usuarios y restaurantes



Perfil de usuario

Lo que realmente define a nuestros usuarios es su **pasión por la gastronomía y por salir de restaurantes.**

- Género: 56% hombre/ 44% mujeres
- Edad: 50% entre 30 y 50 años.
- Tipo de cocina más reservada: mediterránea, española y japonesa.



Perfil de restaurante

Contamos con **60.000 restaurantes repartidos por 12 países, para todos los gustos y bolsillos.**

TheFork ofrece una amplia variedad de restaurantes (de moda, tradicionales, románticos, de fusión, exóticos, etc.) desde restaurantes de grandes chefs hasta establecimientos más asequibles.

## Próximos retos

Nuestro objetivo es revolucionar la restauración a nivel mundial y lograr que la reserva online de restaurantes se vuelva tan habitual como reservar una habitación de hotel o un billete de avión, y a poder ser que lo hagan con TheFork, por su puesto.

Cada momento merece una experiencia única en el restaurante perfecto. Por ello, queremos que cada restaurante cumpla con las expectativas de nuestros clientes.

Nuestra prioridad es consolidar y fortalecer nuestra posición en los mercados en los que actuamos, aumentar la presencia local para ofrecer una mayor variedad de restaurantes y seguir creciendo en innovación para facilitar la búsqueda de restaurantes y la experiencia de la reserva. Esto supone una selección exclusiva de los mejores restaurantes (INSIDER), así como promover el Yield Management para cumplir con las necesidades que demandan tanto los restaurantes como los clientes e impulsar la innovación gracias a TheFork PAY (pago digital directamente desde la app) y nuestra nueva Tarjeta Regalo TheFork para regalar gastronomía si limitaciones.

**Raquel González - Directora de Comunicación**

655712890 Email: [raquel.gonzalez@thefork.es](mailto:raquel.gonzalez@thefork.es)