



## Natale 2021 con TheFork: è boom di gift card!

**Le Gift Card di TheFork, le uniche che permettono agli utenti di regalare un'esperienza in più di 10.000 ristoranti in Italia, rispondono al desiderio del 76% dei consumatori che ha dichiarato di preferire quest'anno un regalo esperienziale supportando contemporaneamente il settore della ristorazione**

**Milano, 13 dicembre 2021** - Dopo un anno (2020-2021) caratterizzato da diversi *lockdown* e chiusure, le persone desiderano sempre più **vivere nuove esperienze da condividere** con i propri cari. Non sorprende dunque che, secondo uno studio condotto da Technavio\*, il mercato globale delle gift card, il cui valore stimato per il 2021 è di più di €350 miliardi, stia sperimentando una continua crescita: +5% stimato nel 2021 rispetto al 2020<sup>1</sup>. Si stima che questo trend positivo verrà confermato anche nei prossimi anni, con un +14% entro il 2024, crescita che sarà trainata principalmente dalle carte regalo digitali (+200%) rispetto a quelle fisiche (+6%). Com'è facile immaginare, l'acquisto di gift card raggiunge l'apice proprio intorno a Natale, con il +30-40%. In questo contesto, **le Gift Card di TheFork non solo rispondono da un lato all'evoluzione del mercato e dall'altro alle necessità dei consumatori ma offrono anche una soluzione ai ristoratori per attrarre più clienti** dopo un anno particolarmente difficile.

### Il desiderio di vivere esperienze uniche

La crisi sanitaria ha trasformato il modo in cui interagiamo e passiamo il tempo con i nostri cari, rafforzando l'importanza del vivere emozioni insieme attraverso esperienze memorabili. Un sondaggio di TheFork<sup>2</sup> ha infatti rilevato che **il 76% dei rispondenti quest'anno preferisce ricevere un regalo esperienziale invece di uno materiale**. Inoltre, **il 31% ha dichiarato di considerare le carte regalo il miglior dono da ricevere a Natale**. La Gift Card di TheFork risulta quindi l'idea perfetta perché veloce da comprare, acquistabile in diversi tagli quindi per tutti i portafogli e con una scelta quasi illimitata di esperienze gastronomiche, inclusa una selezione di ristoranti della Guida MICHELIN.

### Uno strumento unico per ristoranti e clienti

La Gift Card di TheFork può essere utilizzata in **più di 10.000 ristoranti partner in Italia** attraverso la soluzione di pagamento digitale **TheFork PAY** e vale anche presso i ristoranti che offrono promozioni e sconti sull'App di TheFork: dalle trattorie alle pizzerie, dai ristoranti etnici fino agli indirizzi menzionati dalle guide più prestigiose, l'offerta è davvero ampia. La sua **validità di 18 mesi** e la possibilità di utilizzarla in Italia, Spagna o Francia per un totale di 26.000 ristoranti aderenti, rendono la Gift Card di TheFork una carta regalo adatta a tutti! La Gift Card di TheFork è acquistabile in pochi clic sul [sito dedicato](#) e da questo mese è disponibile anche presso i punti vendita di Unieuro, Esselunga e Librerie Feltrinelli.

### Come funziona la Gift Card di TheFork

- [Acquista la Gift Card online](#): scegli il taglio da €25, €50 o €100.
- È facile e veloce: riceverai un'email per scaricare la tua Gift Card TheFork; per usarla, aggiungila al tuo account sull'app di TheFork.
- Prenota subito o più avanti: può essere usata tutta in una volta o in più prenotazioni presso tutti i ristoranti che accettano TheFork PAY come metodo di pagamento.

---

### A proposito di TheFork

TheFork, brand di Tripadvisor® è la principale piattaforma per le prenotazioni online di ristoranti in Europa e Australia. Grazie alla sua rete di quasi 60.000 ristoranti partner in 12 diverse nazioni, la missione di TheFork è offrire meravigliose esperienze gastronomiche a milioni di utenti. Con oltre 30 milioni di download della sua app, 20 milioni di recensioni pubblicate dalla community e più di 20 milioni di visite mensili, TheFork è diventata la soluzione più smart per prenotare

---

<sup>1</sup> Studio Technavio, *Gift Card Market by Type and Geography - Forecast and Analysis 2020-2024*.

<sup>2</sup> Sondaggio di TheFork condotto a novembre 2021 su 2.801 utenti in Italia, Francia e Spagna.



un tavolo! Attraverso TheFork (sito e app), così come su Tripadvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare immediatamente online 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi. Segui TheFork su: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#).

#### **A proposito di Tripadvisor**

Tripadvisor, la più grande piattaforma di viaggio del mondo\*, aiuta centinaia di milioni di persone ogni mese\*\* a rendere ogni viaggio il loro miglior viaggio, dalla pianificazione alla prenotazione fino alla partenza. I viaggiatori di tutto il mondo utilizzano il sito e l'app di Tripadvisor per scoprire dove alloggiare, cosa fare e dove mangiare lasciandosi ispirare dalle oltre 934 milioni di recensioni e opinioni dei quasi 8 milioni di strutture presenti sulla piattaforma. I viaggiatori si rivolgono a Tripadvisor per trovare le migliori offerte su alloggi, esperienze, ristoranti e scoprire ottimi posti nelle vicinanze della loro meta. Disponibile in 43 mercati e 22 lingue Tripadvisor rende la pianificazione dei viaggi, indipendentemente dalla loro tipologia, semplice e veloce. Le sussidiarie e affiliate di Tripadvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), possiedono e gestiscono un portafoglio di marchi e aziende di media di viaggio, operanti con vari siti Web e app, inclusi i seguenti siti Web: [www.bokun.io](#), [www.cruisecritic.com](#), [www.flipkey.com](#), [www.thefork.com](#), [www.helloreco.com](#), [www.holidaylettings.co.uk](#), [www.housetrip.com](#), [www.jetsetter.com](#), [www.niumba.com](#), [www.seatguru.com](#), [www.singleplatform.com](#), [www.vacationhomerentals.com](#), and [www.viator.com](#).

\* Fonte: SimilarWeb, utenti unici deduplicati mensilmente, giugno 2021

\*\* Fonte: file di registro interni di Tripadvisor

#### **Ufficio Stampa TheFork Italia**

Theoria

[thefork@theoria.it](mailto:thefork@theoria.it)