



Noël 2021, le boom des Cartes Cadeaux

La Carte Cadeau TheFork, première carte cadeau permettant aux utilisateurs de vivre une expérience gastronomique dans plus de 6 000 restaurants partenaires à travers tout le pays, répond à la volonté des consommateurs de prioriser cette année un cadeau expérientiel, pour 76% d'entre eux*, tout en soutenant le secteur de la restauration.

Après une année 2020-2021 marquée par de nombreux confinements et fermetures de restaurants, les français sont avides de nouvelles expériences et souhaitent les partager aux côtés de leurs proches. Ainsi, le marché mondial des cartes cadeaux, estimé à plus de **350 milliards d'euros en 2021****, connaît une croissance continue malgré le contexte : **+ 5% estimé en 2021 par rapport à 2020****. Cette tendance positive tend à se confirmer dans les années à venir puisque le marché connaîtra une accélération de la **croissance annuelle estimée à plus de 14% d'ici 2024**, portée par **le développement des ventes de cartes cadeaux électroniques estimé à + 200% vs 6% pour les cartes cadeaux physiques****.

Cette croissance connaît un pic autour de la période de Noël, puisque **30 à 40%** des cartes cadeaux sont achetées à cette période.**

Si le marché des cartes cadeaux s'est développé, il n'en est pas de même pour le secteur de la restauration, qui a été l'un des plus touchés par la crise sanitaire. Ainsi, la Carte Cadeau TheFork offre une solution aux restaurateurs pour attirer les clients après une année particulièrement difficile et répondre à l'évolution du marché et des besoins des clients.

Soutenir le renouveau du secteur de la restauration en encourageant le partage d'expériences

La Carte Cadeau TheFork peut être utilisée dans un réseau de plus de 6000 restaurants partenaires via la solution de paiement TheFork PAY, offrant ainsi une expérience culinaire à ses proches et générant également des revenus supplémentaires pour les restaurateurs. La Carte Cadeau TheFork permet aux restaurateurs de toucher de nouveaux clients et de les fidéliser.

Grâce à sa **validité de 18 mois** et à son large choix en France, Italie et Espagne, avec plus de 26 000 restaurants partenaires, la carte cadeau est facile à utiliser que ce soit au coin de la rue ou en vacances à l'étranger, en quelques clics via la plateforme de réservation TheFork.

L'envie renouvelée d'expériences clients

Après le tournant inattendu lié à la Covid, qui a bousculé et transformé la façon dont nous interagissons et passons du temps avec notre famille et nos amis, cette année sera la première depuis 2019 pendant laquelle Noël pourra être passé ensemble. Cette période de contacts limités a renforcé l'importance du temps partagé avec ses proches, car les produits s'estompent mais les souvenirs sont éternels. TheFork révèle en effet dans une étude que **76%* des répondants disent préférer un cadeau expérientiel plutôt qu'un cadeau matériel cette année.**

De plus, comme le démontrent **29,8%* des interviewés sélectionnant la carte cadeau comme leur « cadeau de Noël préféré »**, la Carte Cadeau TheFork est un gain de temps pour offrir le cadeau parfait en quelques clics à ses proches, adapté à toutes les occasions et à tous les budgets avec un choix quasi illimité d'expériences gastronomiques, dont une sélection de restaurants primés au Michelin.

Comment cela fonctionne-t-il ?

- Achetez votre Carte Cadeau TheFork en ligne
- Choisissez un montant de € 25, € 50 ou € 100... pour vous ou pour un proche !

C'est simple et rapide :

- Vous recevrez un e-mail pour télécharger votre Carte Cadeau TheFork.
- Pour l'utiliser, ajoutez-la à votre compte dans l'application TheFork.

Réservable maintenant ou plus tard :

A utiliser en une seule fois ou en plusieurs réservations dans les restaurants qui acceptent les Cartes Cadeaux TheFork.

**Etude TheFork réalisée en novembre 2021 auprès de 2 801 utilisateurs en France, Italie et Espagne.*

*** Étude Technavio, Marché des cartes cadeaux par type et par géographie - prévisions et analyse 2020-2024.*

**** Données internes TheFork*

Pour les cadeaux d'entreprise : une équipe dédiée recontactera rapidement l'entreprise intéressée pour répondre à son besoin une fois le formulaire suivant rempli : <https://restaurant.theforkmanager.com/fr-fr/carte-cadeau-entreprises/>

Parmi de nombreux partenariats déjà établis avec des entreprises spécialisées dans le secteur de la carte cadeau, **TheFork, leader de la réservation de restaurants en ligne, s'est associé avec l'initiative de la Carte Évasion du Crédit Agricole pour soutenir le tourisme et la gastronomie en France**

“L’innovation est au cœur de notre ADN. Depuis plus de 15 ans, TheFork noue des partenariats avec des acteurs clés avec pour ambition de dynamiser et pérenniser l’activité de nos restaurants partenaires. Le secteur de la restauration a été l’un des plus touchés par la crise sanitaire. Bien que la tendance soit à la reprise, elle reste encore fragile. En associant la Carte Cadeau TheFork, première Carte Cadeau utilisable dans + de 5 000 restaurants partenaires en France, à celle du Crédit Agricole, nous affirmons notre soutien au secteur, en attirant toujours plus de clients supplémentaires dans les restaurants. Ainsi, offrir une Carte Cadeau TheFork, c’est soutenir la gastronomie française.”
déclare Damien Rodière, Directeur Général TheFork Europe de l’Ouest.

“Tourisme by CA est une plateforme conçue par le Crédit Agricole et la start up bordelaise CibleR pour mettre en relation les voyageurs avec les professionnels du tourisme. En complément des mesures d’aides proposées par les collectivités notamment et des nombreuses initiatives enclenchées pour soutenir la filière, la plateforme offre aux professionnels un levier de développement d’affaires entièrement gratuit et répond aux envies des consom’acteurs d’évoluer vers plus de consommation locale, en associant bonnes actions et bonnes affaires.

Tourisme by CA met désormais à disposition des Comité d’entreprise et des Institutionnels la Carte Cadeau Tourisme by CA, une carte cadeau solidaire, exonérée de commissions, et dont une part des recettes est reversée à des associations qui organisent des vacances pour les enfants défavorisés ou agissent pour la préservation des environnements touristiques.” - Martine Roquet Responsable Développement Coopératif et Communication chez Crédit Agricole Aquitaine

Le principe :

- Une entreprise va offrir une Carte Cadeau Tourisme By CA à ses employés.
- Avec cette carte, le bénéficiaire va pouvoir choisir entre différentes offres partout en France et, entre autres, transformer la somme créditée en Carte Cadeau TheFork.

A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe & Australie. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 60 000 restaurants à travers 12 pays. Avec 22 millions d'avis, 20 millions de visites mensuelles et 30 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin pour réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus de 934 millions d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

Les filiales et sociétés affiliées de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant : www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com, and www.viator.com.

* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, mars 2021

** Source: fichiers internes de Tripadvisor

Contact Presse TheFork :

Agence Pascale Venot
Jessica SAUGIER
jessica@pascalavenot.fr
06 01 32 65 26