



DU 14 OCT. AU 28 NOV. 2021

FESTIVAL

**TheFork lance la nouvelle édition de son Festival,
disponible pour la première fois en Belgique !**

Du 14 octobre au 28 novembre, le Festival TheFork offre 50 % de réduction dans plus de 6 000 restaurants répartis dans 11 pays dont la Belgique afin de dynamiser le secteur et de prolonger la tendance positive de cet été !

Bruxelles, le 11 octobre 2021 - Afin de soutenir durablement les restaurants et de prolonger l'élan positif de l'été jusqu'à la fin de l'année, TheFork lance le plus grand événement du secteur de la restauration cet automne : le Festival TheFork ! Du 14 octobre au 28 novembre, cet événement qui se déroulera dans 11 pays avec plus de 6 000 restaurants partenaires, offrira des réductions de 50 % aux clients pour leur permettre de se faire plaisir. Comme l'ont démontré les éditions précédentes dans les pays voisins, grâce au Festival TheFork, les restaurateurs peuvent espérer voir leurs réservations multipliées par 3,5* !

Une opportunité pour les restaurateurs de booster leur activité avant et après l'évènement

Cet été, en Europe les réservations étaient en hausse et même au-delà des niveaux pré-Covid, puisqu'on enregistrait une hausse des taux de réservation de **+12% en juillet et de 17% en août comparé à 2019****, permettant ainsi au secteur de **croître versus l'avant Covid ! La Belgique suivait cette tendance** puisque Bruxelles enregistrait une croissance de 7% sur la période estivale (entre le 14 juin et le 5 septembre) par rapport à 2020 et Bruges +22%.

Alors que la Belgique avait connu un léger ralentissement à la fin des beaux jours, les performances reprennent et ne cessent de progresser de semaine en semaine en septembre se rapprochant progressivement des niveaux de 2020 ! Bien que les niveaux du mois dernier n'aient pas réussi à atteindre les très bons résultats du mois d'août (+5% en Belgique vs août 2020), ce mois de septembre marque en revanche une jolie croissance comparée au mois de juillet 2021 : +4% en septembre pour la Belgique et même +20% à Bruxelles !

Afin de poursuivre et d'accentuer la tendance positive de l'été et de rattraper définitivement les niveaux de 2020 et de 2019, TheFork propose aux restaurants de participer au Festival, un événement qui leur permet d'accroître leur visibilité et de booster le nombre de leurs réservations en offrant des réductions aux clients. En effet, cet événement annuel très attendu par les restaurateurs, a déjà prouvé son efficacité à de nombreuses reprises dans le passé dans les pays voisins. Par exemple, selon une étude menée par TheFork en France, le Festival permet de **multiplier par 3,5 les réservations** dans les restaurants participants et de **multiplier par 3 leur visibilité** !* Ainsi, une marge unitaire réduite permet de séduire de nouveaux clients et d'augmenter sa marge globale durant et après l'évènement. Cette année, bonne nouvelle, cet évènement d'envergure signé TheFork aura lieu en Belgique !

Avec son Festival, TheFork affirme donc une nouvelle fois son soutien au secteur de la restauration en générant toujours plus de réservations afin que les restaurateurs renouent définitivement avec les performances d'avant Covid pendant et après l'événement. En effet, en regardant les résultats français de la précédente édition, les revenus des restaurants participants font plus que doubler pendant le Festival (X2,7 en moyenne*) et leur **nombre de clients est multiplié par 1,5 après l'opération*** !

Une offre spéciale, comme celle proposée lors du Festival, est un levier fort que les restaurants peuvent utiliser pour rendre leur cuisine accessible à un public plus large, attirer de nouveaux clients et remplir leurs établissements quand ils en ont le plus besoin, les jours où ils ont le moins de convives.

D'ailleurs, pendant la période, TheFork a relevé qu'environ **un quart des réservations** totales enregistrées en France (23%*) sont des réservations dédiées au Festival, ce qui montre la puissance et le potentiel du Festival TheFork pour les restaurants participants dans tous les pays participants.

De plus, TheFork investit massivement dans cet événement par le biais d'une grande campagne médiatique qui, en suscitant l'intérêt des consommateurs, profitera aux restaurants participants en maximisant l'impact de leurs offres ainsi qu'à tous les restaurants partenaires TheFork car elle entraîne obligatoirement une augmentation générale du trafic sur la plateforme.

"Le Festival TheFork offre une solution efficace au problème des " tables vides " des restaurateurs. Il s'agit d'un manque à gagner pour le restaurateur qui doit faire face à des coûts fixes importants tels que des frais de service, de produits, d'entretien, etc. Aujourd'hui, les clients ne sont pas seulement attirés par le style du restaurant, la qualité de la nourriture ou son atmosphère, ils sont de plus en plus attentifs aux prix et aux offres. L'une des solutions à ces "tables vides" est donc de proposer des offres spéciales. En effet, en accueillant plus de convives, le restaurant amortit ses coûts fixes sur un volume plus important : il augmente son taux d'occupation et sa marge globale grâce au volume, sans avoir à réétudier sa carte ou son organisation. Ainsi, grâce à notre trafic de plus de 20 millions de visiteurs par mois, les restaurants vont augmenter la visibilité de leurs offres spéciales et attirer de nouveaux convives. Aujourd'hui, les clients vont principalement dans des restaurants qu'ils connaissent. Avec le Festival TheFork, nous voulons inciter les clients à découvrir de nouvelles adresses et à sortir plus souvent. Ainsi, en stimulant la demande client grâce à une campagne médiatique d'envergure et des offres spéciales très attractives, nous permettons aux restaurateurs de renouer avec une croissance de leur activité, puisqu'en moyenne les restaurants participants enregistrent jusqu'à 3,5X plus de réservations pendant le Festival, et reçoivent jusqu'à 1,5X plus de clients après l'opération. Avec cet événement, nous voulons encourager la croissance du secteur et assurer la pérennité de l'activité des restaurateurs. C'est pourquoi, nous avons décidé d'étendre l'évènement à la Belgique cette année."* explique **Damien Rodière, Directeur Général TheFork Europe de l'Ouest.**

Un événement pour sortir plus souvent au restaurant !

Depuis sa création il y a presque 15 ans, TheFork s'est toujours engagé à offrir au plus grand nombre la possibilité de vivre des expériences gastronomiques exceptionnelles.

Le Festival TheFork, c'est un événement gastronomique unique qui offre pendant plus de 6 semaines, 50% de réduction dans des milliers de restaurants permettant aux utilisateurs de sortir plus souvent et de découvrir de nouvelles tables. Des milliers de tables d'exception sont ainsi à découvrir à des prix plus accessibles ; l'occasion de vivre de nouvelles expériences gastronomiques en Belgique et dans plusieurs pays d'Europe !

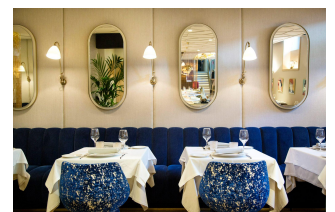
Véritable rendez-vous annuel, le Festival TheFork permet donc de généraliser les sorties au restaurant, de les ancrer dans les habitudes Belges et bien entendu de soutenir les restaurants qui ont été fortement impactés par le Covid, en amenant le plus de monde au restaurant cet automne !

Bistrot contemporains, restaurants de quartier, cuisine du monde ou cuisine régionale : des milliers de restaurants sont mobilisés en Europe et pour la première fois en Belgique afin de faire découvrir leur cuisine et leur savoir-faire au public en leur faisant bénéficier de 50% de réduction sur leurs cartes.

Pour profiter de cette réduction de -50%, rien de plus simple : il suffit de se connecter sur le site ou l'application TheFork.be dès le 14 octobre, et de faire son choix parmi la sélection de restaurants participants au Festival TheFork ! Les réductions et offres de chaque restaurant seront automatiquement prises en compte dès la réservation.

Sélection de quelques unes des meilleures tables à réserver pendant le Festival TheFork :

- [Zotte Mouche](#) - Bruxelles
- [Ricotta & Parmesan](#) Bruxelles
- [Brasserie Schuddeveld](#) Bruxelles
- [My Madou Grill \(fish and meat\)](#) Saint-Josse-ten-Noode
- [Mêzon](#) Ucle
- [Nem Nem Càphê](#) Ixelles



**Données internes TheFork - Moyenne observée sur la même période entre les restaurants participants et non participants pendant le festival Q4 2019 en France du 25/10/2019 au 08/12/2019*

***Données internes TheFork de juillet à août 2021, de juillet à août 2020, de juillet à août 2019. Internal TheFork datas from July to August 2021, July to August 2020, July to August 2019. Périmètre géographique : Autriche, Belgique, Danemark, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Portugal, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni.*

****Données internes TheFork*

A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 80 000 restaurants dans le monde. Avec 22 millions d'avis et 28 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin pour réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

La plate-forme TheFork est disponible dans 22 pays : Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Belgique, Suisse, Portugal, UK, Danemark, Allemagne, Autriche, Suède, Finlande, Norvège, UK, Australie, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay,

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus de 887 millions d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 49 marchés et en 28 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

.Les filiales et sociétés affiliées de Tripadvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant : www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com et www.viator.com.

* Source: SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, mars 2021

** Source: fichiers internes de Tripadvisor