



TheFork is the place to work: lavorare per la piattaforma leader nella prenotazione online dei ristoranti significa vantaggi e flessibilità per un ambiente di lavoro sempre più inclusivo

In un contesto lavorativo ogni giorno più competitivo, l'azienda continua a investire sul benessere del proprio personale tramite nuove assunzioni, benefit che sostengono la parità di genere e uno *smart working* più esteso

Milano, 25 gennaio 2022 – [TheFork](#), piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, conferma la sua volontà di creare al proprio interno un ambiente di lavoro in cui la **soddisfazione dei propri dipendenti** sia sempre al centro di ogni sviluppo aziendale, in modo da aumentare non solo l'efficienza ma anche la gratificazione di tutte e tutti. Questo a maggior ragione in una società internazionale che ha 16 uffici tra Europa e Australia, **quasi 900 dipendenti (i cosiddetti Forkies) di 30 nazionalità** che hanno un'età media di 37 anni (la forbice va dai 21 anni ai 67 anni) e in cui la percentuale di **leadership femminile**, per esempio, tocca il 44% e il totale dei dipendenti è quasi perfettamente suddiviso tra uomini e donne (rispettivamente 51% e 49%).

Gli obiettivi legati a un continuo miglioramento dell'ambiente di lavoro sono portati avanti puntando soprattutto sulla **parità di genere, l'applicazione di efficaci politiche di diversity & inclusion** e lo sviluppo di un'avanzata **organizzazione del lavoro in ottica flessibile e a distanza**. D'altronde uno studio della società di consulenza manageriale McKinsey & Company ha dimostrato come le aziende che più hanno puntato sulla *gender diversity* negli ultimi anni hanno un **25% in più di possibilità di aumentare la loro profittabilità** rispetto alle concorrenti che non implementano tali politiche¹. Questi valori assumono ancora più rilevanza in un contesto competitivo reso ancora più difficile dalle conseguenze della pandemia, in cui diverse statistiche hanno dimostrato anche l'**efficacia di smart working e strumenti di lavoro flessibile**: già prima dell'emergenza Coronavirus, l'Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano aveva stimato un **aumento del 15% di produttività** nelle aziende che applicassero forme più o meno mature di telelavoro², percentuali destinate a crescere dopo la sperimentazione avanzata in questi mesi pandemici.

Congedo parentale più lungo per il partner

Nell'ottica di una sempre più convinta parità di genere, applicata in concreto, TheFork offre a tutti i propri dipendenti che abbiano avuto, adottato o ottenuto in affido un figlio negli ultimi dodici mesi la possibilità di un **congedo parentale pagato di almeno 30 giorni** che si integra ai periodi già regolarmente previsti per legge. In Italia, in particolare, a partire dal 2021 i padri possono richiedere ai datori di lavoro **10 giorni di congedo** per la nascita del proprio figlio, mentre TheFork **estende volontariamente questo periodo a 30 giorni** a prescindere dal sesso de* partner e dal legame della coppia per permettere a entrambi di partecipare e contribuire alle esigenze dei nuovi piccoli arrivati.

¹ Fonte: McKinsey & Company, Diversity Wins, marzo 2020: link [qui](#).

² Fonte: Osservatorio Smart Working, Politecnico di Milano, 2019: link [qui](#).



Più benefit per un lavoro sempre più flessibile

L'obiettivo di TheFork è anche quello di creare un **ambiente di lavoro ritagliato su misura** per ciascun dipendente: negli ultimi anni gli uffici dell'azienda, anche nelle sedi italiane, sono stati rimodulati per mettere a disposizione dei propri lavoratori **spazi ergonomici, luminosi, colorati e sicuri**. Inoltre la società applica una **serie di benefit flessibili** che vengono pensati per adattarsi alle esigenze di ogni individuo: tra questi un importante **budget annuale** messo a disposizione per la formazione, la salute e il benessere, le vacanze, lo sport e le attività culturali e ricreative, che può essere esteso anche al proprio nucleo familiare.

In questa direzione va anche la scelta di confermare e, anzi, aumentare le giornate dedicate allo *smart working*: da ottobre 2022 ogni dipendente di TheFork ha la **possibilità di lavorare da casa fino a 2 giorni a settimana**, che possono aumentare ulteriormente in caso di peggioramento della situazione sanitaria (come in questo periodo in cui è data a tutti la possibilità di scegliere liberamente se, quando e quanto andare in ufficio, a seconda della sensibilità e delle esigenze di ciascuno). E per aiutare i dipendenti a sostenere le spese del lavoro da casa, da gennaio 2022 TheFork ha deciso di contribuire mensilmente con una quota aggiuntiva in busta paga. Tutto ciò sfruttando gli avanzati **strumenti di telelavoro che l'azienda aveva messo a punto e fornito già a partire dal 2019**, ancor prima dell'esigenza effettiva messa in campo dalla pandemia.

Una squadra che cresce

Pur in un contesto molto difficile come quello della pandemia globale, TheFork ha deciso di **puntare in particolare sulla digitalizzazione** del mondo della ristorazione ampliando le proprie risorse interne: **entro il 2023 verranno assunti 400 nuovi impiegati, di cui 200 sviluppatori**. I potenziamenti delle risorse umane coinvolgeranno anche gli uffici di Milano e di Torino, a testimonianza di un sempre maggior investimento della compagnia sui talenti italiani.

La ricerca di nuove figure professionali è sempre condotta nell'ottica di ampliare i team di lavoro all'interno di un **tessuto aziendale vivace, multiculturale** e che valorizzi la diversità e l'individualità di ognuno. In questo senso vanno anche le **politiche di TheFork nell'ambito della diversity & inclusion**, di cui è testimonianza la ricca attività del gruppo dei **Forkies LGBTQ+**, il quale lavora per la creazione di un contesto sempre più aperto e inclusivo e agisce anche sul territorio, grazie alle collaborazioni con associazioni della comunità LGBTQ+ (come, di recente, Agedo di Milano) o grazie a iniziative specifiche come la partecipazione in chiave aziendale alle scorse edizioni del Gay Pride.

A proposito di TheFork

TheFork, brand di Tripadvisor®, è la principale piattaforma per le prenotazioni online di ristoranti in Europa e Australia. Grazie alla sua rete di quasi 60.000 ristoranti partner in 12 diverse nazioni, la missione di TheFork è offrire meravigliose esperienze gastronomiche a milioni di utenti. Con oltre 30 milioni di download della sua app, 20 milioni di recensioni pubblicate dalla community e più di 20 milioni di visite mensili, TheFork è diventata la soluzione più smart per prenotare un tavolo! Attraverso TheFork (sito e app), così come su Tripadvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare immediatamente online 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di



ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi. Segui TheFork su: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#).

A proposito di Tripadvisor

Tripadvisor, la più grande piattaforma di viaggio del mondo*, aiuta centinaia di milioni di persone ogni mese** a rendere ogni viaggio il loro miglior viaggio, dalla pianificazione alla prenotazione fino alla partenza. I viaggiatori di tutto il mondo utilizzano il sito e l'app di Tripadvisor per scoprire dove alloggiare, cosa fare e dove mangiare lasciandosi ispirare dalle oltre 934 milioni di recensioni e opinioni dei quasi 8 milioni di strutture presenti sulla piattaforma. I viaggiatori si rivolgono a Tripadvisor per trovare le migliori offerte su alloggi, esperienze, ristoranti e scoprire ottimi posti nelle vicinanze. Disponibile in 43 mercati e 22 lingue Tripadvisor rende la pianificazione dei viaggi, indipendentemente dalla loro tipologia, semplice e veloce. Le sussidiarie e affiliate di Tripadvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), possiedono e gestiscono un portafoglio di marchi e aziende di media di viaggio, operanti con vari siti web e app, inclusi i seguenti: [www.bokun.io](#), [www.cruisecritic.com](#), [www.flipkey.com](#), [www.thefork.com](#), [www.helloreco.com](#), [www.holidaylettings.co.uk](#), [www.housetrip.com](#), [www.jetsetter.com](#), [www.niumba.com](#), [www.seatguru.com](#), [www.singleplatform.com](#), [www.vacationhomerentals.com](#) e [www.viator.com](#).

Ufficio Stampa TheFork Italia

Theoria

Laura Mantovani

laura.mantovani@theoria.it

Valentina Zona

valentina@theoria.it

Tel: 346 1731570