



PRESS KIT

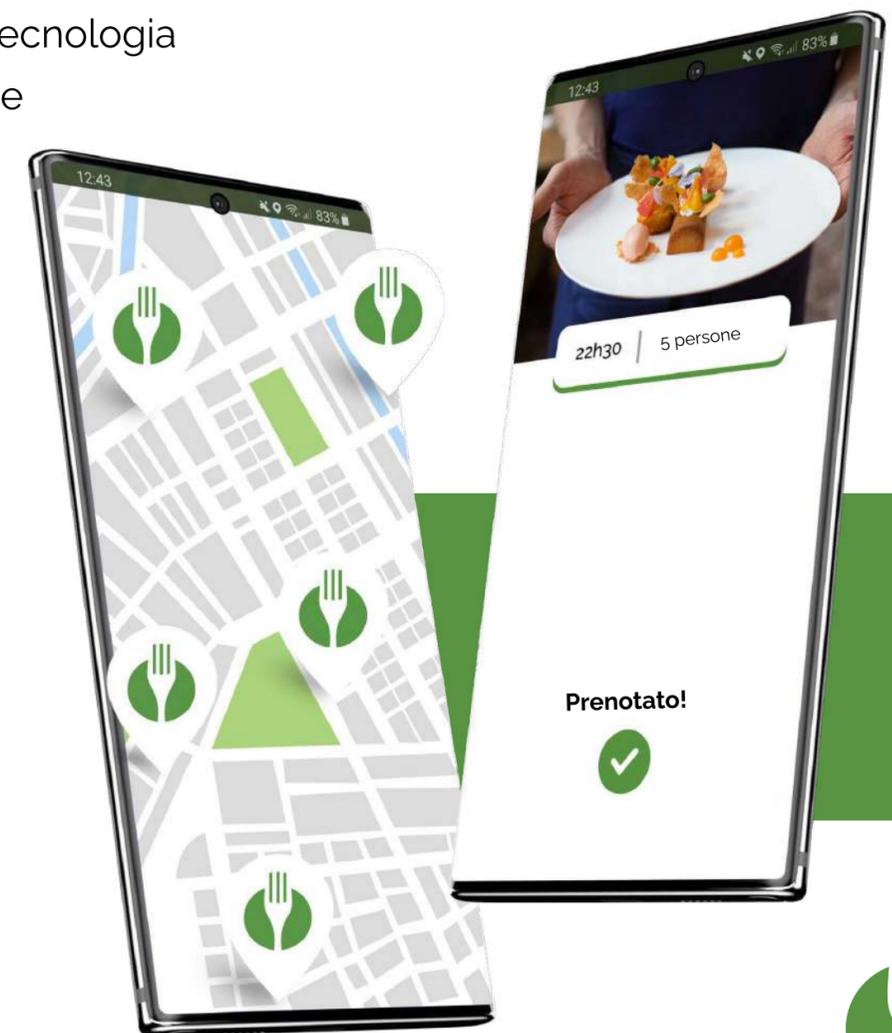
2022

TheFork è la piattaforma leader nelle prenotazioni online dei ristoranti in Europa e Australia. Fondata nel 2007 da Bertrand Jelensperger, l'azienda ha rivoluzionato il mercato della ristorazione offrendo un nuovo modo di far incontrare utenti e ristoranti e fornendo un'agenda di prenotazione online per i professionisti del settore.



TheFork, una storia di successo

All'inizio degli anni 2000, Bertrand Jelensperger e i suoi soci notarono che non c'erano molte guide gastronomiche online. Michelin aveva fatto un lavoro spettacolare affermandosi come il punto di riferimento nel settore, tuttavia a livello digitale c'era ancora molto da fare. Più o meno nello stesso periodo, comincia a familiarizzare con il concetto di Yield Management (ovvero la tariffazione flessibile). È stato in quel momento che ha iniziato a concretizzarsi l'idea di una piattaforma online di prenotazione dei ristoranti, riflettendo sulle opportunità che un progetto simile avrebbe creato per i ristoratori. Sfruttare la tecnologia per un settore che ha una tradizione antichissima come la ristorazione era una sfida ed è stata questa l'idea sulla quale TheFork è nata nel 2007. La nostra missione è rimasta la stessa da allora: avvicinare i ristoratori e i loro clienti.



THEFORK È OGGI IL MODO PIÙ INTELLIGENTE DI PRENOTARE UN TAVOLO AL RISTORANTE

L'app semplifica la ricerca dell'indirizzo giusto per ogni occasione e permette di verificare le disponibilità in tempo reale ed effettuare la prenotazione in pochi clic, con conferma immediata, 24 ore al giorno. I clienti possono scegliere tra una selezione di quasi 60.000 ristoranti partner, a prezzo pieno o con sconti fino al 50%.

quasi
60 000
ristoranti

IN 12 PAESI

30 MILIONI+
download dell'app

20 MILIONI+
recensioni

20 MILIONI+
visite mensili



LE TAPPE DELLA CRESCITA DI THEFORK

Nata come una startup in Francia, TheFork è cresciuta nel tempo. Punto di svolta è stata l'acquisizione dal parte di Tripadvisor nel 2014. In questo modo TheFork ha potuto lavorare in sinergia con la più grande piattaforma di viaggio del mondo e crescere in nuovi mercati.

2006 - 2014 LE ORIGINI

2006 Nascita di **LaFourchette** e dell'idea di Alain Ducasse

2007 Lancio ufficiale in Francia e Spagna del **sito web**

2011 Lancio dell'**app TheFork**

2012 TheFork raggiunge **10 milioni di prenotazioni** e arriva in **Svizzera**

2014 TheFork viene acquisita da **Tripadvisor** e arriva in **Belgio**

2014 - 2015 INTERNAZIONALIZZAZIONE, LANCI E ACQUISIZIONI

Italia, Svezia, Danimarca, Portogallo, Australia, Olanda

2016 - 2018 CONSOLIDAMENTO E DIVERSIFICAZIONE

Francia, Thailandia e Singapore (investimenti minori).
Lancio di **Tripadvisor Restaurant Solutions** (TARS)

2019-2020 PRESENZA PIÙ FORTE IN EUROPA, LA PARTNERSHIP CON MICHELIN E I PAGAMENTI DIGITALI

Regno Unito, Germania, Austria

Attraverso l'acquisizione di Bookatable, TheFork ha rafforzato la sua presenza in Europa. La collaborazione tra la Guida MICHELIN permette di aumentare in modo significativo la visibilità dei ristoranti della Guida e offre un'opportunità a milioni di clienti, che ora possono facilmente trovare e prenotare ristoranti selezionati MICHELIN direttamente su TheFork.

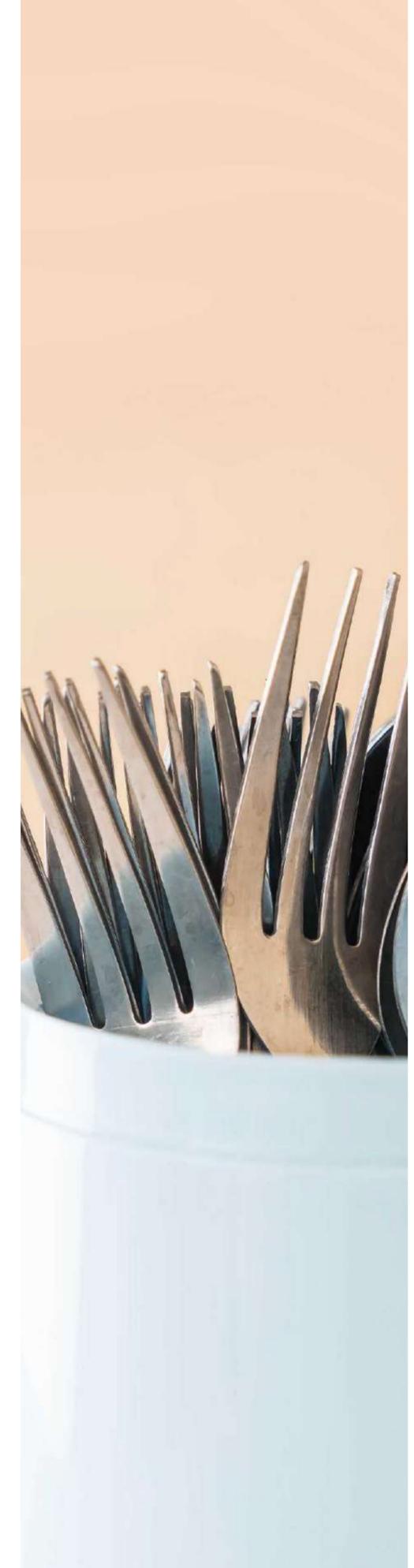
TheFork acquisisce Delinski ed espande la sua presenza in Germania e Austria

L'azienda lancia il proprio metodo di pagamento digitale, disponibile direttamente dall'app: TheFork PAY. Questo strumento permette poi l'arrivo della Gift Card di TheFork, la prima carta regalo che consente agli utenti di vivere un'esperienza di ristorazione in più di migliaia ristoranti partner in diversi paesi del gruppo (Italia, Francia, Spagna).

2021 PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL SETTORE A LIVELLO INTERNAZIONALE

Tripadvisor e TheFork annunciano un importante passaggio di leadership: Bertrand Jelensperger assume il ruolo di leader dell'Advisory Board e Almir Ambeskovic diventa CEO di TheFork.

In uno scenario in cui la digitalizzazione del settore è in forte accelerazione a causa della crisi sanitaria e per supportare le ambizioni di crescita dei ristoranti, TheFork assumerà 400 impiegati, inclusi 200 sviluppatori, entro il 2023.



LA MISSIONE DI THEFORK PER I CLIENTI

UNA VASTA SELEZIONE DI RISTORANTI PER OGNI OCCASIONE

Noi di TheFork crediamo che ogni occasione, grande o piccola, programmata o inaspettata, meriti il ristorante giusto. Con circa 20.000 ristoranti partner in Italia e quasi 60.000 in tutto il mondo, offriamo una vasta scelta di ristoranti per soddisfare tutte le preferenze, con sconti fino al 50% su tutto il cibo. Tutti i ristoranti sono prenotabili con un clic sull'app o sul sito, 24 ore al giorno.

TUTTI GLI STRUMENTI PER SCEGLIERE AL MEGLIO

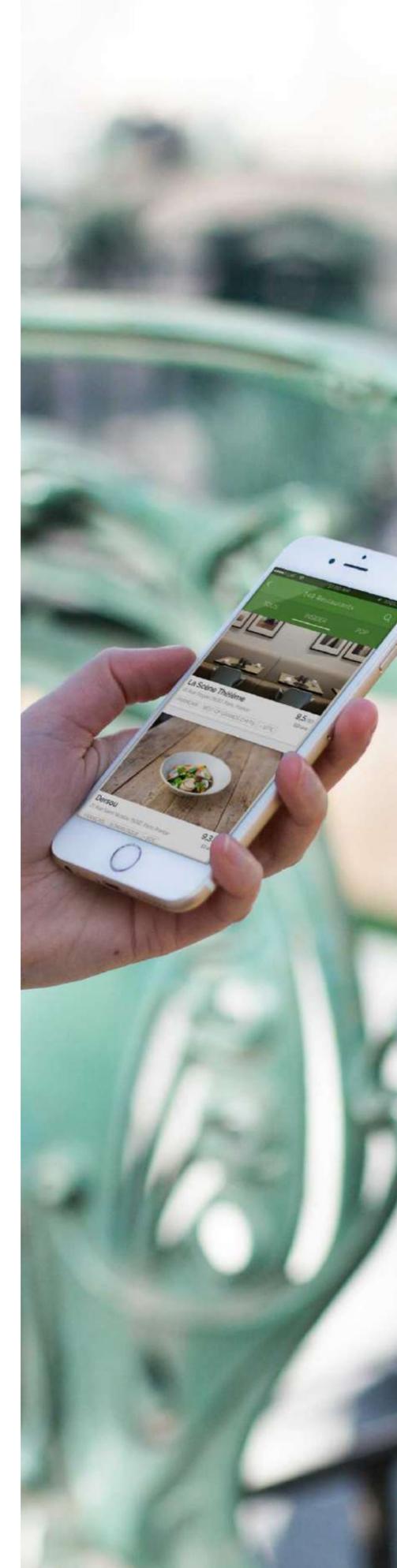
TheFork aiuta gli utenti a scegliere l'opzione migliore attraverso moltissime informazioni quali le selezioni sempre aggiornate, i filtri - e naturalmente - le schede dettagliate dei ristoranti, che includono: fotografie, estratti del menù, valutazioni e recensioni degli utenti. È utile precisare che solo gli utenti che hanno effettivamente consumato il pasto al ristorante possono pubblicare una recensione. Grazie a questo ricco ventaglio di funzionalità, la community può scegliere il ristorante giusto per le proprie necessità. Non solo, TheFork ha sviluppato molte altre iniziative per offrire sempre più servizi ai propri clienti e ristoranti Partner.

FOCUS SULLA SELEZIONE INSIDER

INSIDER è una selezione dell'app di TheFork che mette in risalto i ristoranti più apprezzati dai critici gastronomici e dagli utenti di TheFork.

Su INSIDER è possibile individuare subito i ristoranti premiati dalle principali guide (L'Espresso, Gambero Rosso, Identità Golose e Michelin) e le cucine più votate dalla community di TheFork.

Questa selezione semplifica la ricerca degli utenti che desiderano andare a colpo sicuro e valorizza l'eccellenza dei ristoranti.



I THEFORK RESTAURANTS AWARDS

TheFork Restaurants Awards – New Openings by Identità Golose è l'iniziativa attiva dal 2018 che celebra il coraggio e l'intraprendenza italiana nel campo della ristorazione.

L'evento delinea un orizzonte nuovo nel panorama della cucina d'autore che identifica le migliori e più convincenti nuove aperture o nuove gestioni dell'anno precedente. Non è un vero e proprio premio quanto un riconoscimento al quale concorrono realtà del settore, gli chef appartenenti al gotha dell'alta ristorazione italiana e gli utenti di TheFork che contribuiscono a determinare, tra le realtà selezionate, quelle preferite.

La lista di candidature è stilata con il contributo di Identità Golose che chiede ai più noti top chef italiani di segnalare quella che secondo loro è l'apertura, la nuova gestione o il cambio di chef e concept più interessante dei precedenti 12 mesi. Si origina in questo modo una lista di ristoranti nominati ai TheFork Restaurants Awards dove ogni realtà rivela una storia che merita di essere raccontata e, soprattutto, rappresenta un'esperienza gastronomica d'eccellenza.

L'iniziativa vede il momento conclusivo in una speciale cerimonia di gala ospitata in location d'eccezione in cui vengono annunciate le 10 insegne che hanno ottenuto il maggior successo tra esperti del settore e utenti.

People's Choice Award

Si tratta del riconoscimento ottenuto dall'insegna, tra quelle nominate dalla giuria di top chef, maggiormente votata dagli utenti di TheFork.

2018 - Antica Osteria il Ronchettino (Milano)

2019 - L'Alchimia (Milano)

2020 - Opera - Ingegno e Creatività (Torino)

THEFORK FESTIVAL E THEFORK SUMMER

TheFork Festival e TheFork Summer sono gli eventi speciali di TheFork. Ripetuti più volte durante l'anno, consentono agli utenti di scegliere e prenotare migliaia di ristoranti con sconti fino al 50% alla cassa, bevande comprese.

Queste promozioni permettono ai clienti di andare più spesso al ristorante e sperimentare nuove cucine da riprovare anche a prezzo pieno. Per i ristoranti sono un potente strumento di marketing in grado di aumentare il numero di clienti.

PIÙ YUMS, PIÙ GUSTO!

Gli Yums sono i punti fedeltà che gli utenti di TheFork guadagnano attraverso le prenotazioni effettuate sulla piattaforma: possono essere convertiti in sconti di 20€ o 50€ nei ristoranti che fanno parte del programma. Per gli utenti sono un'occasione per andare a mangiare fuori più spesso, per i ristoranti un vantaggioso programma per acquisire clienti appassionati di gastronomia e incentivare la ripetizione delle prenotazioni.



THEFORK PAY

L'innovativa soluzione di pagamento contactless in-app di TheFork!

Andare al ristorante significa vivere un'esperienza speciale o anche una semplice coccola. C'è un momento però che può risultare meno piacevole: pagare il conto. Per i ristoratori, infatti, si sottrae tempo utile per il servizio e per i clienti l'esperienza di pagamento è vissuta come un'attesa, a volte frustrante.



Per evitare che il pagamento sia una parte spiacevole dell'esperienza al ristorante e anzi risulti più fluido e rapido possibile, nel 2020 TheFork ha lanciato TheFork PAY. **Il nuovo strumento è già utilizzato da oltre 20.000 ristoranti in Francia, Italia e Spagna, di cui oltre 10.000 in Italia.** Consente agli utenti di pagare il conto direttamente dall'app di TheFork presso i ristoranti convenzionati. Scopri i vantaggi per ristoranti e clienti:

I vantaggi di TheFork PAY per i ristoranti:

- Zero costi: nessun costo di attivazione, nessun costo fisso. I ristoranti pagano solo per le transazioni effettuate, a un prezzo allineato a quello di mercato.
- Semplice: i ristoranti gestiscono tutto attraverso il TheFork Manager, senza dover installare altri POS.
- Efficiente: velocizzando il processo di pagamento, si snellisce il servizio e i clienti risultano più soddisfatti e inclini a tornare.
- Sicuro: è un metodo di pagamento sicuro e permette di pagare senza contatto.

I vantaggi di TheFork PAY per i clienti:

- Sicuro: con TheFork PAY, hai una soluzione di pagamento mobile sicura e smart; puoi conservare le ricevute in formato digitale.
- Facile: ti basta aprire l'app di TheFork e inserire l'importo del conto per pagare.
- Veloce: una volta inseriti i dettagli della carta, il pagamento si completa in pochi clic!
- Contactless: TheFork PAY permette di evitare le file alla cassa e di rispettare il distanziamento sociale



LA GIFT CARD DI THEFORK

La Gift Card di TheFork è la prima carta regalo che ti permette di offrire incredibili esperienze al ristorante in più di 10.000 indirizzi in tutta Italia.

Si tratta di un regalo digitale e gourmet, unico nel suo genere, che può essere usato in **oltre 10.000 ristoranti partner di TheFork in Italia**, attraverso la soluzione di pagamento in-app TheFork PAY.

Un regalo originale e adatto a tutti, ideale per ogni occasione. Può essere usato in un'ampia selezione di ristoranti, dalle cucine regionali, alle esperienze fine dining e ha una validità di 18 mesi dalla data di acquisto ed è cumulabile con le offerte speciali e il programma fedeltà di TheFork.

Non finisce qui: puoi portare la tua Gift Card di TheFork anche in vacanza! Infatti è utilizzabile anche in moltissimi ristoranti in **Francia** e **Spagna**.

Lanciato durante la crisi sanitaria del 2020, questo prodotto ha l'obiettivo di sostenere il settore della ristorazione, fornendo ai clienti un altro buon motivo per andare a mangiare fuori ancora più spesso!



THEFORK E I RISTORANTI: UN MODELLO WIN-WIN

TheFork offre soluzioni digitali per la gestione delle prenotazioni dei ristoranti e supporta la digitalizzazione del settore. La missione di TheFork è aiutare i ristoratori a sfruttare al massimo la tecnologia a loro vantaggio, ottimizzando così la gestione dell'attività e aumentando i ricavi.

Uno studio di PwC condotto per TheFork e Tripadvisor nel 2019 rivela che i due brand hanno contribuito alla crescita globale del settore della ristorazione, per 7,2 miliardi di euro.

UNA VETRINA DIGITALE PREMIUM PER I RISTORATORI

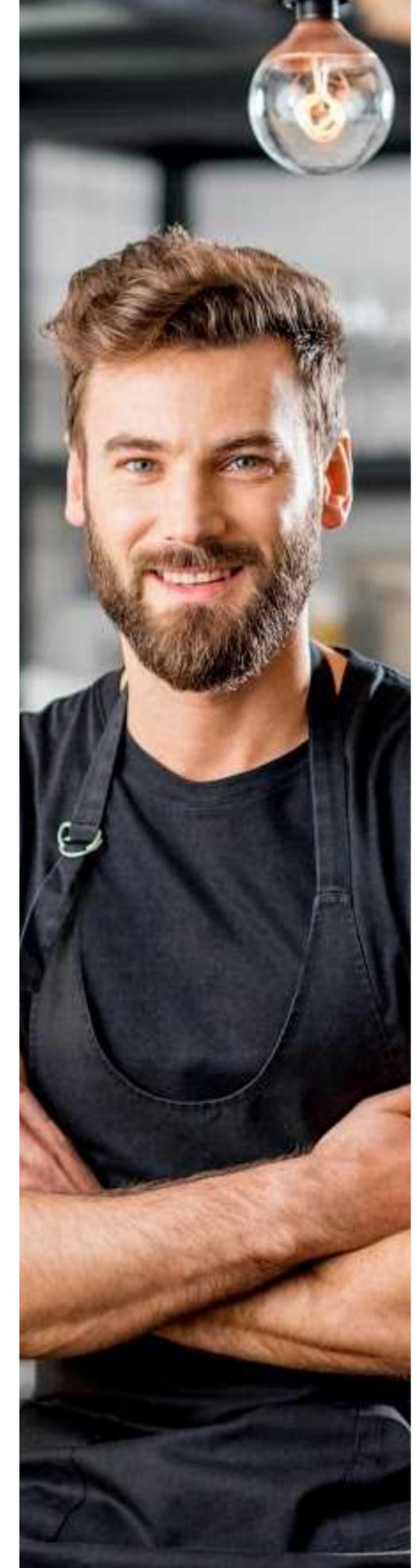
Il mondo è in continua evoluzione e così anche il settore della ristorazione. Gli strumenti digitali forniscono una vasta gamma di informazioni in modo rapido e semplice: recensioni, valutazioni e social media hanno una grande influenza nella scelta dei ristoranti. Il digitale offre la possibilità ai ristoranti di mostrare la loro identità non solo dal vivo, ma anche online.

Grazie a TheFork, i ristoratori aumentano la loro visibilità e di conseguenza il loro fatturato. Le loro strutture appaiono, a seguito della pubblicazione su TheFork, in una posizione privilegiata sui browser online e godono del traffico di oltre 30 milioni di visite al mese solo su TheFork.

Inoltre, TheFork offre soluzioni per aiutare i ristoratori a massimizzare il loro fatturato. Grazie al software di gestione delle prenotazioni **TheFork Manager**, possono migliorare la flessibilità dei turni, offrire sconti e gestire il profilo dei propri clienti così da contrastare il fenomeno del no-show. Possono inoltre trarre vantaggio dalle nostre partnership strategiche con i più grandi player digitali come Facebook e Instagram. Ciò consente loro di essere visibili e prenotabili su tutte le principali piattaforme, tramite pulsanti di prenotazione dedicati.

"Se avessi saputo i cambiamenti che avrebbe subito la mia attività grazie alle prenotazioni online, me ne sarei servito molto tempo fa. Gli stranieri prenotano online quasi al 100%, il numero di no-show è nettamente calato e il gestionale di TheFork mi permette di conoscere la mia clientela".

*Paolo Montorfano
Viveca (Milano)*



LA TECNOLOGIA COME MOTORE DI CRESCITA

TheFork ha rivoluzionato il settore della ristorazione con un modello che parte dall'idea di mettere la tecnologia al servizio dei ristoratori. Fin dalla sua nascita nel 2007, l'azienda ha continuato a investire e innovare per offrire ai ristoranti soluzioni sempre più efficienti e consentire loro di ottimizzare la gestione delle prenotazioni, semplificare le operazioni, migliorare il servizio e i ricavi grazie all'ampia vetrina digitale di cui beneficiano.

Spinta dall'innovazione, la tecnologia è sempre stata al centro della strategia di crescita di TheFork. Oltre 200 sviluppatori lavorano costantemente per ottimizzare l'esperienza degli utenti della piattaforma, sull'app e sul sito web, ma anche dei ristoranti sul software di gestione delle prenotazioni TheFork Manager.

Per affrontare le nuove sfide del settore della ristorazione e sostenere le sue ambizioni di crescita, l'azienda ha deciso di assumere altri 200 sviluppatori entro il 2023, raddoppiando così il team dedicato al prodotto.

Anche i clienti cambiano le proprie abitudini di consumo sempre più rapidamente. Per stare al passo con questi cambiamenti, TheFork ha siglato delle partnership strategiche con i tre maggiori player digitali ovvero Google, Facebook e Instagram, consentendo ai ristoranti di essere visibili e prenotabili su queste piattaforme, grazie a un widget di prenotazione.

THEFORK PER I RISTORANTI

N°1 per la prenotazione online

Un'app disponibile in 12 paesi

20 milioni di visite mensili

Maggiore visibilità online

Software di gestione delle prenotazioni: il TheFork Manager

Tasso di occupazione dei tavoli più elevato

11 volte più prenotazioni grazie alle offerte speciali*

Campagne di marketing per migliorare la visibilità: TV, radio, social media e eventi speciali

Widget di prenotazione su piattaforme strategiche: Tripadvisor, Google, Facebook, Instagram, Apple

*Fonte: studio economico di PwC per TheFork

"Grazie a TheFork, le mie prenotazioni sono aumentate di 8 volte. Insieme al responsabile di TheFork che ci segue stiamo raggiungendo risultati decisamente soddisfacenti."

*Jonathan Ceselli
La Perla dell'Ostricaio (Livorno)*



[Guarda questo video e scopri di più sul TheFork Manager](#)



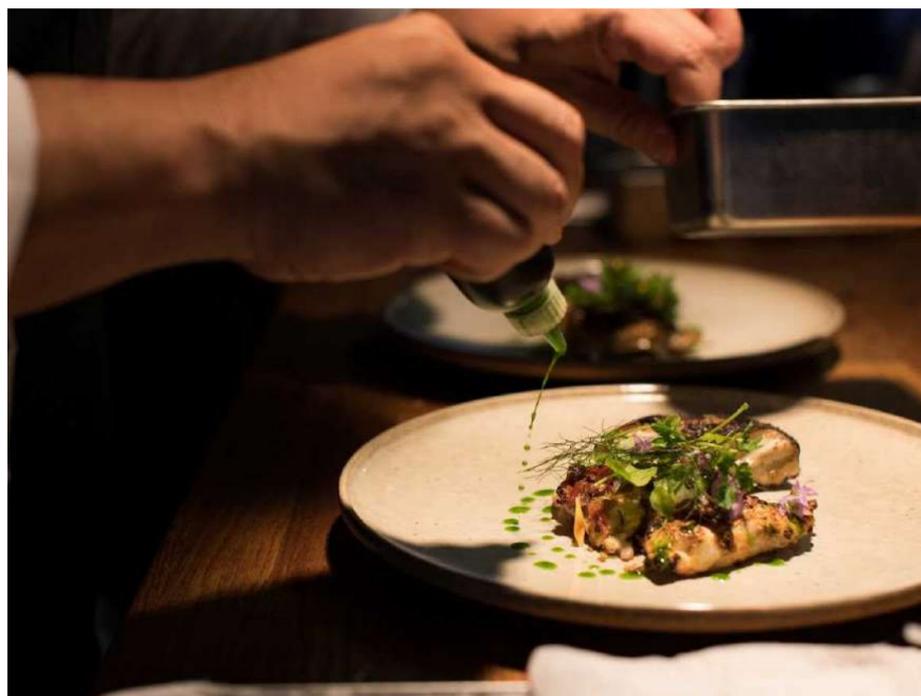
LA LOTTA CONTRO I NO-SHOW

Cos'è un no-show?

TheFork Manager aiuta i ristoranti ad affrontare molti problemi pratici. Uno tra i più sentiti è il no-show ovvero la mancata presentazione al ristorante a fronte di una prenotazione. Questo fenomeno ha un impatto fortemente negativo sul settore della ristorazione ma non solo. Sta diventando un problema per molte altre categorie commerciali dagli hotel ai parrucchieri.

Da oltre due anni, TheFork ha deciso di agire contro il fenomeno dei no-show, sviluppando per i ristoratori strumenti adeguati per combatterlo.

L'obiettivo di queste contromisure è sensibilizzare e rendere più responsabile il cliente rispetto alla propria prenotazione. Finora TheFork ha ridotto il tasso di no-show del 31% nell'ultimo biennio. A oggi, inoltre, il 90% dei clienti di TheFork che hanno effettuato un no-show non lo ripete per oltre 6 mesi.



LE SOLUZIONI CHE OFFRE THEFORK SONO

Promemoria via e-mail inviati ai clienti, in modo che ricordino che sono attesi al ristorante

Sistema di cancellazione in 1 clic accessibile direttamente dall'app o tramite e-mail e notifiche push

Indicatore di affidabilità dei clienti su TheFork Manager per eventuali recall

Sensibilizzazione da parte di TheFork ai propri utenti sulle conseguenze della mancata presentazione

Per alcune tipologie di ristoranti, raccolta dei dettagli della carta di credito o pagamenti anticipati al momento della prenotazione



BIOGRAFIA DI ALMIR AMBESKOVIC, CEO DI THEFORK

Prima di questa nomina, Almir è stato Vice Presidente Sales and Marketing di TheFork, ruolo nel quale si è occupato della crescita del business dei 22 Paesi in cui opera TheFork a livello globale. Ancor prima, dal 2015 in avanti, Almir ha guidato diversi mercati di TheFork come General Manager. La sua carriera presso l'azienda è iniziata nel 2014 in qualità di Country Manager Italia a seguito dell'acquisizione da parte di Tripadvisor di RestOpolis, start-up di prenotazione online dei ristoranti che ha fondato e guidato dal 2011.

Nato a Sarajevo nel 1977, Almir ha iniziato la sua carriera come consulente e imprenditore nel settore IT. Come start-upper seriale ha fondato 3 aziende, per poi lavorare come top manager di una scale-up digitale quale TheFork. Alla sua attività imprenditoriale, ha inoltre sempre accompagnato un lavoro di evangelizzazione sull'innovazione, ideando e conducendo nel 2012 una trasmissione TV sul tema e ricoprendo il ruolo di vicepresidente del gruppo giovani imprenditori di Assolombarda, con la delega alle startup per sei anni fino al 2016.





CONTATTI

UFFICIO STAMPA THEFORK ITALIA

Theoria -
Comunicazione
d'Impresa

thefork@theoria.it

BRAND TEAM THEFORK

TF-brand-italy@thefork.com