



## IENS introduceert met Insider een unieke selectie toprestaurants

Amsterdam, 23 januari 2018 – **Onder de naam Insider introduceert IENS een selectie van de beste restaurants in Amsterdam, Rotterdam en Den Haag. Een restaurant kan een vermelding op Insider krijgen door een selectie die tot stand komt door recensies op IENS én de waardering van bekende culinaire gidsen zoals Michelin en Gault Millau. De Insider selectie wordt gemaakt door ons lokale team van experts volgens een reeks vaste criteria. Vanaf nu vind je met Insider van IENS eenvoudig en snel een restaurant van hoog culinair niveau. Met de introductie van Insider past IENS tevens de sortering van alle restaurants aan. Het zoeken, selecteren en reserveren is vanaf nu nog gemakkelijker.**

### Insider toont het topsegment

Insider biedt een overzicht van Amsterdamse, Rotterdamse en Haagse restaurants die zich op culinair gebied onderscheiden. Ze worden geselecteerd op basis van een van de volgende criteria:

- Het restaurant heeft een of meerdere Michelinsterren of een vermelding in onder andere de Bib Gourmand van Michelin of Gault Millau

Of:

- Het restaurant scoort een 9 of hoger en heeft minimaal 25 recensies op IENS en een gemiddelde menuprijs van minimaal € 35,00 of hoger op basis van 3 gangen

IENS biedt consumenten met Insider de mogelijkheid snel uit een aanbod van verfijnde restaurants te kunnen kiezen. De restaurants worden gepresenteerd op IENS op volgorde van gemiddeld cijfer van hoog naar laag. Om de kwaliteit op het hoogste niveau te garanderen, delen influencers hun ervaring op het IENS-profiel van de Insider-restaurants.

### De kracht van promoties

Naast Insider toont IENS nu ook een POP-selectie: alle restaurants in Nederland met een promotie. Met dit heldere overzicht helpt IENS de gast optimaal gebruik te maken van een aantrekkelijk restaurant-aanbod.

IENS inspireert mensen om hun culinaire grenzen te verleggen en wijst gasten de weg naar het perfecte restaurant voor iedere gelegenheid. Ook brengt IENS restaurants onder de aandacht die gasten uitnodigen om met een promotie kennis te komen maken.

### Nieuwe sortering op IENS

Met de introductie van Insider past IENS tevens de sortering van alle restaurants aan. Het zoeken, selecteren en reserveren van restaurants is vanaf nu nog gemakkelijker en duidelijker. Momenteel sorteert IENS restaurants op basis van cijfer en van hoog naar laag. Om de meest interessante restaurants voor de gast nog beter zichtbaar te maken, gaat IENS vanaf 23 januari 2018 over op een nieuwe sortering.

### Hoe werkt de nieuwe sortering?

De nieuwe sortering heeft zich in de IENS-app al ruimschoots bewezen en wordt nu ook ingezet voor de desktop website. Gemiddeld cijfer, aantal recensies, beschikbare tafels, aantrekkelijkheid van de promoties, het aantal annuleringen vanuit het restaurant en afstand worden algoritmisch tot een resultaat verwerkt. De gast krijgt restaurants in de volgorde van relevantie te zien. Daarbij biedt IENS gasten de mogelijkheid om andere sorteringsopties naar keuze te gebruiken. Zoals cijfer (van hoog naar laag), mogelijkheid online te reserveren, meest gereserveerd, prijs (van hoog naar laag of vice versa) en de publicatiedatum op IENS (van nieuw naar oud). Voor de gebruikers van IENS is elke sorteermogelijkheid beschikbaar om het perfecte restaurant te vinden en te reserveren.

###

**EINDE NIEUWSBERICHT**

### Over IENS

“Waar gaan we eten?” IENS, onderdeel van TripAdvisor, beantwoordt deze vraag elke dag voor talloze mensen. Maandelijks helpt IENS bezoekers een geschikt restaurant te vinden voor ieder moment. Geregistreerde proevers schrijven recensies over restaurants en leveren zo een onmisbare bijdrage aan de zoektocht naar het ideale restaurant voor andere bezoekers. IENS helpt restaurateurs om potentiële gasten te bereiken en inspireert consumenten om Nederland culinair te verkennen via [iens.nl](http://iens.nl), het culinaire blog [IENS FoodSpots](http://IENS FoodSpots), de app voor smartphones [iOS](http://iOS) en [Android](http://Android), nieuwsbrieven en evenementen. Daarnaast worden er via het online reserveringssysteem van IENS gasten bij restaurants geplaatst. Uit eten gaan begint en eindigt op IENS, een essentiële schakel tussen restaurants en hun gasten.

### Over TripAdvisor

TripAdvisor® is de grootste reiswebsite ter wereld\*\* en helpt reizigers het meeste uit elke reis te halen. Met meer dan 570 miljoen beoordelingen en meningen over 's werelds grootste keuze aan reisvermeldingen van meer dan 7,3 miljoen accommodaties, luchtvaartmaatschappijen, attracties en restaurants, biedt TripAdvisor reizigers de kennis van vele anderen om ze te helpen bij het kiezen van verblijven, vluchten, bezienwaardigheden en eetgelegenheden. TripAdvisor vergelijkt daarnaast de prijzen van meer dan 200 hotelreserveringswebsites, zodat reizigers de laagste prijs kunnen vinden voor het juiste hotel. Websites met het TripAdvisor-merk zijn beschikbaar in 49 markten en zijn onderdeel van de grootste reiscommunity ter wereld van 455 miljoen unieke bezoekers per maand\* die allemaal het meeste uit elke reis willen halen. TripAdvisor: Beter advies. Betere prijs. Betere reis.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) beheert en onderhoudt via zijn dochtermaatschappijen websites met 20 andere reismediamerken:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (inclusief [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.iens.nl](http://www.iens.nl) en [www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au)), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com) en [www.viator.com](http://www.viator.com).

\*Bron: comScore Media Metrix for TripAdvisor-websites, wereldwijd, juli 2017

\*\*Bron: TripAdvisor logbestanden, 3e kwartaal 2017

©2017 TripAdvisor, Inc. Alle rechten voorbehouden

###

### Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Neem voor meer informatie contact op met:

Coopr

José van Genderen | Marcel Withoos

[jose@coopr.nl](mailto:jose@coopr.nl) | [marcel@coopr.nl](mailto:marcel@coopr.nl)

06 5784 7622 | 06 5557 0193



Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)